



شیوه نامه داوری

نهمین دوره نمایشگاه های دانش آموزی مدرسه انقلاب



دبیرخانه نهمین دوره نمایشگاه های دانش آموزی مدرسه انقلاب

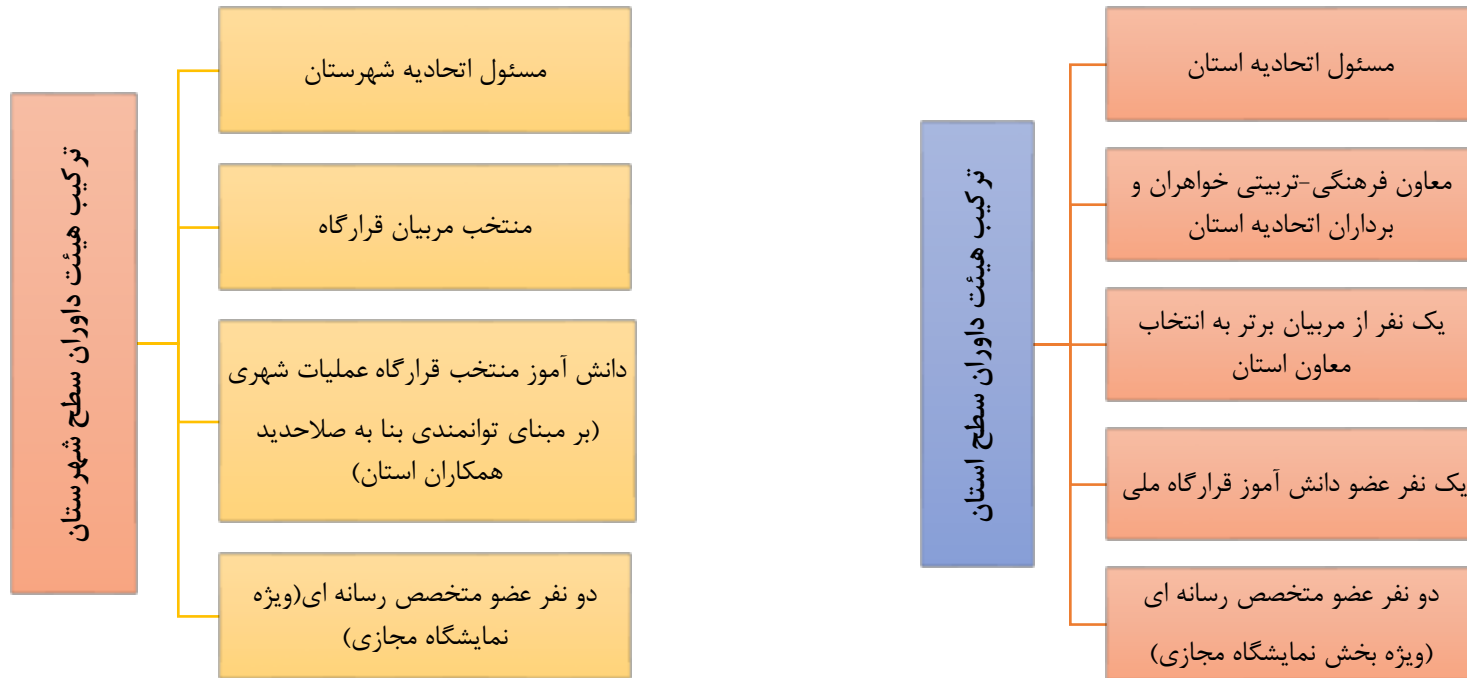
اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان

دی ماه ۱۳۹۹

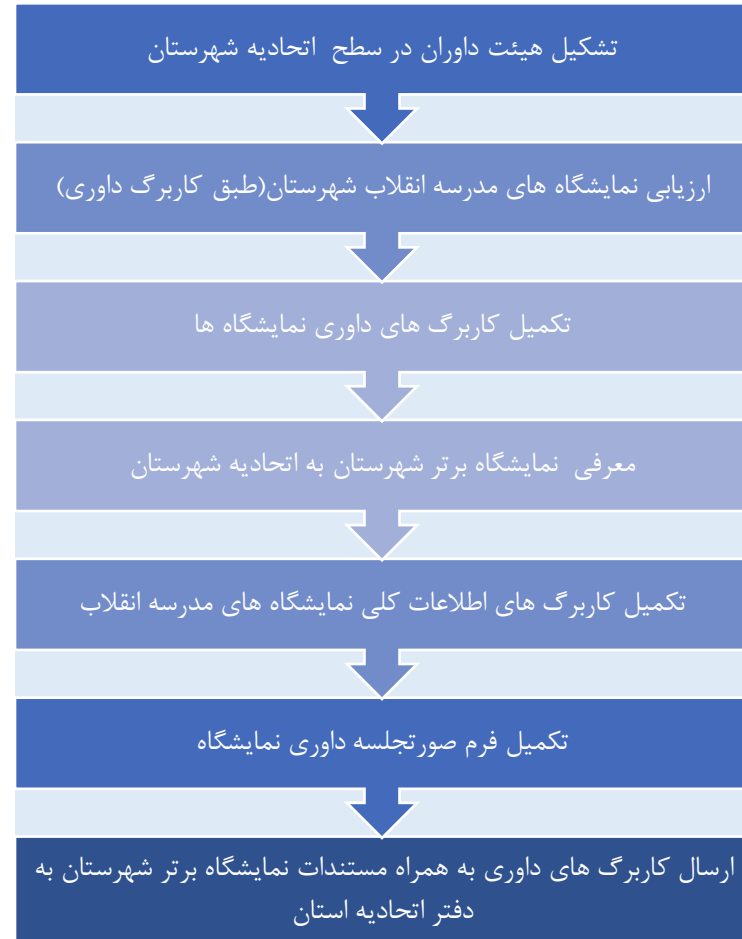


همانطور که در شیوه نامه و بخشنامه نهمین دوره نمایشگاه های دانش آموزی مدرسه انقلاب بیان شده است، با توجه به محدودیت های دوران کرونا، امسال نمایشگاه های مدرسه انقلاب به صورت مجازی برگزار می شود. در مکان هایی با وضعیت سفید ترجیح بر اجرای نمایشگاه در مدارس است. بر این مبنا شاخص های داوری در دو بخش نمایشگاه های مجازی و نمایشگاه های حضوری تعیین شده است و داوری در دو سطح شهرستان و استان برگزار می گردد و منتخبین استان ها به یک رویداد ملی دعوت می شوند. در ادامه به تبیین فرآیندهای داوری می پردازیم.

۱- ترکیب هیئت داوران بخش حضوری و مجازی



۲- فرآیند ارزیابی و انتخاب بهترین نمایشگاه ها الف- فرآیند ارزیابی و انتخاب نمایشگاه برتر شهرستان



ب- فرآیند ارزیابی و انتخاب نمایشگاه برتر استان



الف- شاخص های داوری نمایشگاه های مجازی مدرسه انقلاب

فرآیند اجرای نمایشگاه های مجازی مدرسه انقلاب شامل تولید محتوا، تولید محصولات و انتشار حداکثری محصولات در فضای مجازی می باشد و چیدمان نمایشگاه مجازی بر مبنای سیر موضوعات مطرح شده در شیوه نامه است و روایت گری باید بر مبنای این سیر اجرا گردد. بر مبنای این موارد شاخص های داوری نهمین دوره نمایشگاه های دانش آموزی مدرسه انقلاب، در پنج بخش بخش الف- محتوایی، ب- فنی و ساختاری، ج- بخش انتشار، د- بخش چیدمان ه- مشارکت و روابط عمومی نمایشگاه مجازی تعیین شده است. بخش محتوایی ۶۰، بخش فنی ساختاری ۴۰، بخش انتشار(متغیر و بستگی به عوامل خاصی دارد ۱۰۰)، چیدمان نمایشگاه مجازی ۱۰۰ امتیاز و ه- مشارکت و روابط عمومی ۳۰ امتیاز برای ارزیابی هر اثر تعیین شده است.

نکته: استفاده متناوب از یک قالب در تولید قسمت های بهم پیوسته امتیاز خاص خود را دارد.

در ادامه شاخص های معرفی می گردند:

شاخص های داوری نهمین دوره نمایشگاه های دانش آموزی مدرسه انقلاب

امتیاز کل	نمره	عنوان	بخش
۶۰	۱۵	تناسب بخش روایت اول شخص، دوم شخص و سوم شخص در تولید محتوا و متن	شاخص های بخش تولید محتوا
	۱۰	تولیدی بودن محتوا	
	۵	نگارش روان و رعایت دستور زبان	
	۵	همخوانی تیتراژ یا اسم با محتوا	
	۵	تاکید بر نکات مهم و کلیدی موضوع	
	۱۰	خلاقیت در محتوا	
	۵	تناسب محتوا با مخاطب دانش آموز	
	۵	منابع	
۴۰	۱۰	پرداخت صحیح روایت اول شخص، دوم شخص و سوم شخص در قالب انتخابی	شاخص های بخش تولیدات اثر
	۵	استفاده متناوب از یک قالب در تولید قسمت های بهم پیوسته	
	۱۵	رعایت نکات تکنیکی قالب انتخابی (مثلاً در رادیو استفاده از موسیقی مناسب و...)	
	۵	خلاقیت در اجرا	
	۳	تناسب فنی و نحوه اجرا برای مخاطب دانش آموز	
	۲	رعایت مدت زمان اثر	
بر اساس انتشار متغیر است. (۱۰۰)	۳۰	صرف انتشار در اپلیکیشن شاد	شاخص های بخش انتشار تولیدات
	۳۰	صرف انتشار در سامانه عقیق	
	۲۰	صرف انتشار در سایر پلتفرم ها و اپلیکیشن ها (هر پلتفرم)	
	۶	خلاقیت در انتشار	
	۵	تناسب پلتفرم انتخابی با مخاطب دانش آموز	
	۵	زمان مناسب انتشار	
	۲	تعداد کامنت ها (هر کامنت)	
	۲	تعداد لایک ها (هر لایک)	
۲۰	رعایت سیر محتوایی تولیدات بر اساس بخش ها و موضوعات اعلام شده	چیدمان نمایشگاه مجازی	
۱۰۰	۲۰		رعایت سیر انتشار تولیدات بر اساس سیر محتوایی تعیین شده بر اساس بخش ها و موضوعات اعلام شده
	۲۰		انتخاب چیدمان مناسب موضوعات بر اساس بخش ها و موضوعات اعلام شده
	۱۰		معرفی بخش های نمایشگاه در محصولات تولید شده
	۲۰		ربط روایتی محتواهای منتشر شده
	۱۰		تبلیغات نمایشگاه در فضای مجازی

۳۰	۵	شرکت در جلسات قرارگاهی	مشارکت و روابط عمومی
	۱۰	فعالیت اعضای هیئت مرکزی و عموم اعضای انجمن اسلامی	
	۱۰	استفاده از ظرفیت سایر تشکل ها	
	۵	گزارش کار و مستند سازی برنامه ها	

کاربرگ داروی نهمین دوره نمایشگاه های مجازی مدرسه انقلاب

امتیازات					قالب انتخابی	موضوعات	عنوان	بخش
مشارکت و روابط عمومی	چیدمان نمایشگاه مجازی	انتشار تولیدات	تولید محصول	تولید محتوا				
۳۰ امتیاز	۱۰۰ امتیاز	متغییر ۱۰۰	۴۰ امتیاز	۶۰ امتیاز				
						فاصله‌ی میان نظام طاغوت (پهلوی و قاجار) و نظام جمهوری اسلامی	دشمن را بشناسیم	روایت اول شخصی
						خیانت حکومت پهلوی به کشور		
						وابستگی ایران در دوران پهلوی وضعف در استقلال و امنیت		
						آمریکا منهای بیست!		
						ما مورد ظلم هستیم، مظلومییم، اما ضعیف نیستیم؛ ما مقتدریم.(جنابات آمریکا در ایران)		
						داستان اعتماد (تجریه مذاکره و بدعهدی مستکبرین)	قوی باشیم	
						ثبات و امنیت و حفظ تمامیت ارضی ایران در طی این ۴۲ سال		
						نوجوانان و جوانان سرمایه اصلی قوی شدن کشور		
						پیشرفت قدرت های نرم و نظامی ایران در مواجهه با دشمن		
						داستان قدرت (معرفی الگوهای برتر قدرت در کشور)		
						دوگانگی مدیریت جهادی و اشرافی به عنوان مصداق قدرت یا ذلت		
						دست قدرت خدا در وحدت بین مسلمین		
						امام خمینی (ره) نماد قدرت برتر الهی		
						ایران مثبت بیست		
						تحریف حقایق و برعکس نشان دادن واقعیات		
						جنگ بر سر اراده های پولادین		
						جنگ شناختی ؛ جنگ جدید دشمن علیه مردم ایران		
						لزوم آمادگی و مصادیق قدرت در جنگ رسانه ای		

ب-نمایشگاه حضوری مدرسه انقلاب

کاربرگ شماره ۱ - داوری بخش فنی و ساختاری

بخش فنی و ساختاری	شاخص	امتیاز	توضیحات
خلاقیت و نوآوری ۳۵	خلاقیت و نوآوری در طراحی و دکوراسیون نمایشگاه بسته به ابعاد مکان	۱ ۲ ۳ ۴ ۵	خیلی خوب ۵ - خوب ۴ - متوسط ۳ - ضعیف ۲ - خیلی ضعیف ۱
	استفاده از ابزارهای سمعی و بصری و ابزارهای ارتباطی در نمایشگاه	۱ ۲ ۳ ۴ ۵	
	زیبایی بصری نمایشگاه	۱ ۲ ۳ ۴ ۵	
	خلاقیت و نوآوری در طراحی چیدمان فضای خارج نمایشگاه	۱ ۲ ۳ ۴ ۵	
	دست ساز بودن عناصر غرفه ها محوریت دانش آموزان	۱ ۲ ۳ ۴ ۵	
	تقسیم بندی مناسب فضای هر غرفه	۱ ۲ ۳ ۴ ۵	(مجزا بودن بخش های مختلف هر غرفه)
	استفاده از فرهنگ بومی در چیدمان غرفه ها	۱ ۲ ۳ ۴ ۵	
سایر ۳۰	شرکت در جلسات قرارگاهی	۱ ۲ ۳ ۴ ۵	
	فعالیت اعضای هیئت مرکزی و عموم اعضای انجمن اسلامی	۱ ۲ ۳ ۴ ۵	
	بازدید ویژه مسئولین شهری یا استانی، والدین، سایر دانش آموزان، اولیاء مدراس	۱ ۲ ۳ ۴ ۵	
	نظرسنجی بازدیدکنندگان نمایشگاه	دارد ۵ - ندارد ۰	
روابط عمومی ۱۰	استفاده از ظرفیت سایر تشکل ها	۱ ۲ ۳ ۴ ۵	
	تبلیغات و اطلاع رسانی (راهکارهای جذب مخاطبین اعم از دانش آموزان، معلمین، والدین و عموم مردم)	۱ ۲ ۳ ۴ ۵	
	گزارش کار و مستند سازی برنامه ها	۱ ۲ ۳ ۴ ۵	ساخت کلیپ نمایشگاه، پاورپوینت، عکس و...
جمع امتیاز بخش فنی و ساختاری		۷۵	

کاربرگ شماره (۲) - داوری بخش محتوایی

بخش محتوایی	شاخص	امتیاز	توضیحات
عمومی ۶۰ امتیاز	معرفی کتاب در نمایشگاه بر مبنای غرفه ها	۵-۱	خیلی خوب ۵ <input type="checkbox"/> خوب ۴ <input type="checkbox"/> متوسط ۳ <input type="checkbox"/> ضعیف ۲ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۱ <input type="checkbox"/>
	حضور راوی مسلط در هر غرفه و روایت گری (از نظر تسلط و محتوا)	۲۵-۵	۲۵ <input type="checkbox"/> ۲۰ <input type="checkbox"/> ۱۵ <input type="checkbox"/> ۱۰ <input type="checkbox"/> ۵ <input type="checkbox"/>
	لیست معرفی منابع معتبر و امین برای هر غرفه	۵	(کتاب ها، مقالات و سایت ها)
	همخوانی محتوا با عنوان هر بخش	۵-۱	۵ <input type="checkbox"/> ۴ <input type="checkbox"/> ۳ <input type="checkbox"/> ۲ <input type="checkbox"/> ۱ <input type="checkbox"/>
	تولیدات ویژه نمایشگاه	۲۰ امتیاز	خیلی خوب ۲۰ <input type="checkbox"/> خوب ۱۶ <input type="checkbox"/> متوسط ۱۲ <input type="checkbox"/> ضعیف ۸ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۴ <input type="checkbox"/>
دشمن را بشناسیم ۶۰ امتیاز	فاصله‌ی میان نظام طاغوت (پهلوی و قاجار) و نظام جمهوری اسلامی	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	خیانت حکومت پهلوی به کشور	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	وابستگی ایران در دوران پهلوی وضعف در استقلال و امنیت	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	آمریکا منهای بیست!	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	ما مورد ظلم هستیم، مظلومیم، اما ضعیف نیستیم؛ ما مقتدریم.(جنایات آمریکا در ایران)	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	داستان اعتماد (تجربه مذاکره و بدعهدی مستکبرین)	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	ثبات و امنیت و حفظ تمامیت ارضی ایران در طی این ۴۲ سال	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	نوجوانان و جوانان سرمایه اصلی قوی شدن کشور	۲۰	خیلی خوب ۲۰ <input type="checkbox"/> خوب ۱۶ <input type="checkbox"/> متوسط ۱۲ <input type="checkbox"/> ضعیف ۸ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۴ <input type="checkbox"/>
	پیشرفت قدرت های نرم و نظامی ایران در مواجهه با دشمن	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	داستان قدرت (معرفی الگوهای برتر قدرت در کشور)	۲۰	خیلی خوب ۲۰ <input type="checkbox"/> خوب ۱۶ <input type="checkbox"/> متوسط ۱۲ <input type="checkbox"/> ضعیف ۸ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۴ <input type="checkbox"/>
قوی باشیم ۱۱۰ امتیاز	دوگانگی مدیریت جهادی و اشرافی به عنوان مصداق قدرت یا ذلت	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	دست قدرت خدا در وحدت بین مسلمین	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	امام خمینی (ره) نماد قدرت برتر الهی	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	ایران مثبت بیست	۲۰	خیلی خوب ۲۰ <input type="checkbox"/> خوب ۱۶ <input type="checkbox"/> متوسط ۱۲ <input type="checkbox"/> ضعیف ۸ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۴ <input type="checkbox"/>
	تحریف حقایق و برعکس نشان دادن واقعیات	۲۰	خیلی خوب ۲۰ <input type="checkbox"/> خوب ۱۶ <input type="checkbox"/> متوسط ۱۲ <input type="checkbox"/> ضعیف ۸ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۴ <input type="checkbox"/>
تحریرف راشکست دهیم، تحریر می شکند ۱۵۰ امتیاز	جنگ بر سر اراده های پولادین	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	جنگ شناختی؛ جنگ جدید دشمن علیه مردم ایران	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	لزوم آمادگی و مصادیق قدرت در جنگ رسانه ای	۱۰	خیلی خوب ۱۰ <input type="checkbox"/> خوب ۸ <input type="checkbox"/> متوسط ۶ <input type="checkbox"/> ضعیف ۴ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۲ <input type="checkbox"/>
	نقش من نسبت به خود، جامعه و آینده کشور برای تحقق بیانیه چیست؟	۲۰	خیلی خوب ۲۰ <input type="checkbox"/> خوب ۱۶ <input type="checkbox"/> متوسط ۱۲ <input type="checkbox"/> ضعیف ۸ <input type="checkbox"/> خیلی ضعیف ۴ <input type="checkbox"/>
روای ۱۱۴۰			

۴۰ امتیاز	در برنامه ریزی علمی خود چه پیش بینی برای رشد و پیشرفت کشور کرده ام؟	۲۰	خیلی خوب ۲۰ □ خوب ۱۶ □ متوسط ۱۲ □ ضعیف ۸ □ خیلی ضعیف ۴ □
صاف به صف قاسم ها پی خونخواهی تو ۴۰ امتیاز	حاج قاسم سلیمانی نماد اشداء علی الکفار رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ تَرَاهُمْ رُكْعًا سَجْدًا	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	نقش نوجوانان در خونخواهی حاج قاسم سلیمانی	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	دختران در مکتب حاج قاسم	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	برداشت هنرمندانه از صحبت های حاج قاسم	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
علم و علمت زمین نماند ۳۰ امتیاز	دستاوردهای علمی جمهوری اسلامی ایران	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	مقایسه علمی دوران پهلوی و قاجار با انقلاب اسلامی	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	راه انتقام ترور شهید فخری زاده ؛ جهاد علمی	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	خودسازی و دگر سازی ماموریت اول	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
توقف ممنوع ۱۵۰ امتیاز	ایران مثبت بیست را می سازیم (تصویر ایران آینده)	۲۰	خیلی خوب ۲۰ □ خوب ۱۶ □ متوسط ۱۲ □ ضعیف ۸ □ خیلی ضعیف ۴ □
	مشکلات اقتصادی صرفا ناشی از تحریم نیست	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	وظیفه آحاد جوانان در عدالت طلبی و اشرافیت زدگی است	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	مروری بر تمدن نوین اسلامی	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
آرزوهای دست یافتنی ۴۰ امتیاز	سازمان ها و نهاد ها را چگونه باید گام دومی کرد ؟	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	دولت جوان انقلابی (مرور بهترین شاخص ها برای دولت آینده)	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	اقتصاد مقاومتی و درون زا تنها راه نجات از تحریم ها	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	مطالبه از مسئولین در استفاده از ظرفیت های بومی و استانی موجود	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
از آخر اولیم! ۳۰ امتیاز	شناسایی، مسئله یابی ظرفیت های داخلی بلا استفاده برای توسعه استان و شهرستان	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	معرفی منابع بومی و منطقه ای (اعم از اشخاص، اماکن، شرکت های دانش بنیان و...)	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	شادی دانش آموزان در بستر عدالت آموزشی	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
	مطالبه دانش آموزان ایران برای تحول بنیادین در آموزشی و پرورش	۱۰	خیلی خوب ۱۰ □ خوب ۸ □ متوسط ۶ □ ضعیف ۴ □ خیلی ضعیف ۲ □
شاد ۴۰ امتیاز	شبکه ملی اطلاعات گامی موثر برای درماندن از آسیب های فضای مجازی	۲۰	خیلی خوب ۲۰ □ خوب ۱۶ □ متوسط ۱۲ □ ضعیف ۸ □ خیلی ضعیف ۴ □

کاربرگ شماره (۳) - کاربرگ اطلاعات کلی نمایشگاه های مدرسه انقلاب

تعداد مدرسه های انقلاب مجازی برگزار شده مرکز استان:..... تعداد مدرسه های انقلاب مجازی برگزار شده شهرستان ها:.....

تعداد مدرسه های انقلاب حضوری برگزار شده مرکز استان:.....تعداد مدار انقلاب حضوری برگزار شده شهرستان ها:.....

رتبه	امتیاز	ثبت نام جشنواره		نمایشگاه		نام و نام خانوادگی مسئول انجمن	نام مربی/سرگروه	نام قرارگاه	نام مدرسه	شهرستان	ردیف
		کرده	نگرده	مجازی	حضوری						

امضاء تأیید مسئول اتحادیه استان

تاریخ



بسمه تعالی

کاربرگ شماره (۴)

«صورتجلسه ارزیابی و انتخاب نمایشگاه برتر بخش شهرستان»

ت- استان:.....

ث- شهرستان:.....

ج- صورتجلسه انتخاب بهترین نمایشگاه شهرستان در نهمین دوره نمایشگاه های دانش آموزی مدرسه انقلاب

ح- به حول و قوه الهی در مورخه.....پس از پایان ارزیابی، از بین تعداد.....نمایشگاه برگزار

شده در سطح شهرستان.....آموزشگاه.....به همت و

تلاش خانم/آقا.....مسئول انجمن اسلامی مدرسه و سایر همزمانش در این سنگر مقدس، با

کسب.....امتیاز به عنوان برترین نمایشگاه جشنواره در سطح شهرستان شناخته شد و به مرحله

استانی راه پیدا کرد.

هئیت داوران در سطح شهرستان

مسئول اتحادیه شهرستان

نام و نام خانوادگی:

همراه:

امضاء

منتخب مربیان قرارگاه

نام و نام خانوادگی:

همراه:

امضاء

دانش آموز منتخب قرارگاه عملیات شهری

نام و نام خانوادگی:

همراه:

امضاء

متخصص رسانه

نام و نام خانوادگی:

همراه:

امضاء

نام و نام خانوادگی:

همراه:

امضاء



بسمه تعالی

کاربرگ شماره (۵)

«صور تجلسه ارزیابی و انتخاب نمایشگاه برتر بخش استان»

خ- استان:.....

د- شهرستان:.....

ذ- صور تجلسه انتخاب بهترین نمایشگاه در نهمین دوره نمایشگاه های دانش آموزی مدرسه انقلاب به حول و قوه الهی در مورخه.....پس از پایان ارزیابی، از بین تعداد.....نمایشگاه برگزار شده در سطح شهرستان.....آموزشگاه.....به همت و تلاش خانم/آقا.....مسئول انجمن اسلامی مدرسه و سایر همزمانش در این سنگر مقدس، با کسب.....امتیاز به عنوان برترین نمایشگاه جشنواره در سطح شهرستان مرکز استان شناخته شد و به مرحله اردوی ملی راه پیدا کرد.

هئیت داوران در سطح استان

مسئول اتحادیه استان

امضاء

همراه:

نام و نام خانوادگی:

معاون فرهنگی-تربیتی اتحادیه استان

امضاء

همراه:

نام و نام خانوادگی:

مربی برتر

امضاء

همراه:

نام و نام خانوادگی:

دانش آموز عضو قرارگاه ملی

امضاء

همراه:

نام و نام خانوادگی:

متخصص رسانه

امضاء

همراه:

نام و نام خانوادگی:

امضاء

همراه:

نام و نام خانوادگی:

