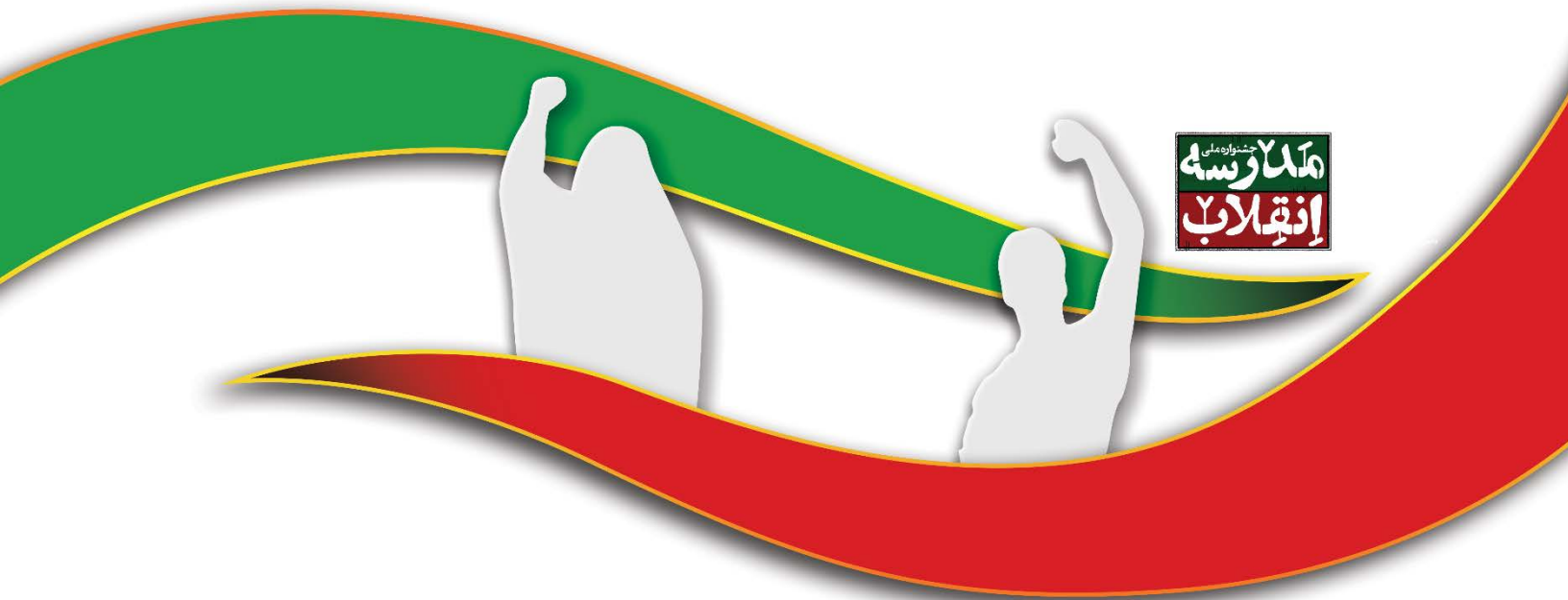




## شیوه نامه

# دهمین دوره نمایشگاه های دانش آموزی مدرسه انقلاب



«ویژه شبکه دانش آموزی»

اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان

سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰

# سبیل

مقدمه

وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ وَمِنْ رِبَاطِ الْخَيْلِ تُرْهِبُونَ بِهِ عَدُوَّ اللَّهِ وَعَدُوَّكُمْ وَأَخْرِبِينَ مِنْ دُونِهِمْ لَا تَعْلَمُونَهُمُ اللَّهُ يَعْلَمُهُمْ وَمَا تُنْفِقُوا مِنْ شَيْءٍ فِي سَبِيلِ اللَّهِ يُوَفَّ إِلَيْكُمْ وَأَنْتُمْ لَا تُظْلَمُونَ

و در برابر آنان آنچه در قدرت و توان دارید از نیرو [ و نفرات و ساز و برگ جنگی ] و اسبان ورزیده [ برای جنگ ] آماده کنید تا به وسیله آنها دشمن خدا و دشمن خودتان و دشمنانی غیر ایشان را که نمی شناسید ، ولی خدا آنان را می شناسد بترسانید. و هر چه در راه خدا هزینه کنید ، پاداشش به طور کامل به شما داده می شود ، و مورد ستم قرار نخواهید گرفت .

## حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی:

در گام دوم انقلاب، جوانان باید شانهای خود را زیر کارهای بزرگ و کوچک قرار دهند، همچنان که در گام اول نیز با هدایت‌های امام، جوانان، کشور را به پیش می‌بردند. به فضل الهی مجموعه‌های گوناگون و غالباً جوان در سراسر ایران عزیز مشغول فعالیت هستند تا در پرتو حرکتی عظیم، ملت ایران به قله‌های رفیع عزت مادی و معنوی برسد.

بهمن ماه ۱۴۰۰ سومین سالگرد صدور بیانیه گام دوم انقلاب توسط رهبر معظم انقلاب (دامت برکاته) است. بیانیه ای که در نقشه راه گام دوم انقلاب برای مخاطبان اصلی آن یعنی نوجوانان و جوانان ترسیم شده است. لکن به دلایل مختلف از جمله شیوع بیماری کرونا ، شرایط اقتصادی و ... متأسفانه این بیانیه آنچنان که لازم و شایسته بود ،مورد توجه مخاطبین بیانیه قرار نگرفت دهمین دوره نمایشگاه های دانش آموزی مدرسه انقلاب بر اساس **محتوای بیانیه گام دوم** در اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان طراحی و به همت و اراده آهنین شما دانش آموزان عضو انجمن اسلامی در مدارس جاری سازی خواهد شد و موجی از امید و نشاط را برای نوجوانان ایران اسلامی به ارمغان خواهد آورد .

دانش آموزان عزیز توجه کنید که نمایشگاه مدرسه انقلاب به صورت حضوری در بخش **نمایشگاهی** و با تکیه بر عنصر **روایت** برپا شود، البته استفاده بهینه از فرصت فضای مجازی را هم از دست ندهید که در این خصوص در بخش شماره شش توضیحاتی ارائه شده است .

برترین مدرسه انقلاب متوسطه دوم در هر استان در فروردین ۱۴۰۱ همزمان با نشست آیه سال به یک **رویداد تربیتی،تشکیلاتی ملی** با عنوان "**راویان تمدن**" دعوت خواهند شد. و در متوسطه اول بصورت استانی مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

اعضای انجمن اسلامی دانش آموزان با برعهده گرفتن مسئولیت برپایی نمایشگاه مدرسه انقلاب پیش بسوی تحقق اهداف بیانیه گام دوم، قدم برمیدارند .

## ۱. آشنایی با گام های اجرایی نمایشگاه مدرسه انقلاب در مدرسه

### قدم اول

تشکیل تیم اجرایی نمایشگاه و برگزاری جلسه با کادر مدرسه

شما میتوانید با استفاده از روش های مختلف مثل فراخوان، استفاده از ظرفیت صبحگاه مدرسه و... از بچه های فعال و دغدغه مند مدرسه خود دعوت کنید که به تیم مدرسه انقلاب شما اضافه شوند

اعضای تیم شما باید دارای ویژگی های زیر باشند :

افرادی باشند با توانمندی های مختلف: مثل نویسندگی، گویندگی، طراحی و نقاشی، فضا سازی، جذب منابع مالی، محقق و اهل مطالعه و

..... بعد از تشکیل تیم، نوبت برگزاری جلسه است. جلسه ای را با تیم نمایشگاه و کادر مدرسه تشکیل بدهید و شیوه نامه رو دقیق مطالعه و و برای برپایی نمایشگاه برنامه ریزی کنید

همراهی کادر مدرسه با شما در اجرای نمایشگاه بسیار اهمیت دارد و رعایت احترام و ادب و کسب اجازه و دریافت نظرات کادر مدرسه و ... از شیوه های همراه کردن کادر مدرسه می باشد .

### قدم دوم

تامین محتوا و مشخص نمودن راوی هر غرفه :

بعد از اینکه تیم اجرایی تصمیم گرفتند که چند غرفه در نمایشگاه مدرسه برپا کنند (حداقل ۷ غرفه یا بیشتر در متوسطه دوم و حداقل یک غرفه یا بیشتر در متوسطه اول)

تیم محتوا بر اساس تعداد غرفه های موجود باید برای تولید محتوای هر غرفه برنامه ریزی نماید (در شماره ۲ با بخش ها و غرفه ها و موضوعات نمایشگاه آشنا می شوید)

در تولید محتوا می توانید از سایت مدرسه انقلاب به آدرس سایت <https://madreseenghelab.com> استفاده نمایید

در سایت مدرسه انقلاب در مورد هریک از موضوعات نمایشگاه توضیحاتی داده شده، کتاب معرفی شده و محصولات صوتی و تصویری متعدد بارگذاری شده و...

شما همچنان میتوانید از مربی قرارگاه و مسئولین اتحادیه شهرستان و کادر مدرسه در معرفی منابع امین کمک بگیرید و بعد از تعیین محتواها آن ها را خلاقانه و در قالب های جذاب و متنوع، روایتگری نمایید

در این مرحله باید دست به انتخاب راوی برای هر غرفه بزنید، حضور یک راوی در هر غرفه دارای امتیاز می باشد .

- راوی خوب دارای ویژگی های زیر می باشد:

- آشنا با اصول سخنوری، توانا در جذب، اقناع و برقراری ارتباط موثر با مخاطب

- مسلط به محتوا و متن

- دارای اطلاعات کامل و جانبی نسبت به سوژه مورد بحث

- توانا در پاسخ به سوالات احتمالی مخاطبان و بازدیدکنندگان

- بهتراست راوی مجهز به نمادهای هویت آفرین مثل کارت شناسایی نمایشگاه، پیکسل و... باشد.

- بهتراست از ابزارهای جانبی مثل فیلم، صوت، تصویر، بو، ماکت و... در روایت بهره ببرد.

### قدم سوم

#### طراحی و چینش غرفه ها

قبل از هر کاری با هماهنگی کادر مدرسه مکانی رو برای برپا کردن نمایشگاه در مدرسه در نظر بگیرید، مثل نمازخانه، راهرو، آزمایشگاه، کتابخانه، حیاط یا هر مکان دیگری در مدرسه که برای برپا کردن نمایشگاه مناسب هست بعد از آن متناسب با محتواهای آماده شده و تعداد غرفه ها، در مورد چگونگی فضا سازی هر غرفه تصمیمات لازم را بگیرید

نکات مهم در فضا سازی غرفه ها موارد زیر می باشد :

شما میتوانید فضای غرفه های خود را با پارچه، اسپیس، بنر، کارتن پلاست و یا با فاصله گذاری از هم جدا نمایید شما میتوانید در هر غرفه متناسب با محتوا از فضا سازی خاصی استفاده نمایید (مثلاً اگر قرار است در یکی از غرفه ها گفتگوی آزاد صورت پذیرد فضای مناسبی را به آن اختصاص دهید).

برای تامین وسایل مورد نیاز نمایشگاه از مدرسه، دفتر اتحادیه شهرستان، مسجد محل، پایگاه بسیج، ارگان ها و نهادهای انقلابی شهر و .... کمک بگیرید

استفاده از دست سازه های دانش آموزی در تزئینات غرفه دارای امتیاز می باشد

استفاده از نمادهای اتحادیه در فرم لباس و غرفه هم در اصول کار فراموش نشود

استفاده از ظرفیت های سایر تشکل ها و والدین در برپایی نمایشگاه دارای امتیاز می باشد

غرفه ها نامگذاری شود ( خوب است نام غرفه ها خلاقانه و متناسب با محتوای غرفه ها انتخاب شود، در غیر این صورت از عناوین پیشنهادی در شیوه نامه به عنوان نام غرفه استفاده شود).

□ چیدمان محتوای هر غرفه سیر منظمی داشته باشد

### قدم چهارم

#### روابط عمومی و دعوت از بازدیدکنندگان

در زمانی که تیم اجرایی مشغول آماده سازی غرفه ها هستند ، تیم روابط عمومی برای دعوت از بازدید کنندگان از نمایشگاه باید برنامه ریزی نماید

در ابتدا مدعوین نمایشگاه را مشخص نمایید؛ دانش آموزان، کادر مدرسه، مسئولین آموزش و پرورش، مسئولین شهری، خانواده ها و حتی سایر دانش آموزان مدارس دیگر و ....

از شیوه های دعوت و تبلیغات مختلف میتوانید برای مخاطبین خود استفاده کنید تا آنها را برای بازدید از نمایشگاه ترغیب نمایید .

✓ تبلیغات درون غرفه ای ( کاتالوگ، استند، کارت معرفی و...)

✓ تبلیغات خارج غرفه ای ( سالن و محوطه ی نمایشگاه، استفاده از بلندگوی مدرسه، کتابچه، پوستر، تابلو و...)



- ✓ تبلیغات خارج نمایشگاهی (مطبوعات، تلویزیون، فضای مجازی، اتوبوس و...)
- ✓ تهیه دعوتنامه برای معلمان و والدین و مسئولین
- ✓ اطلاع رسانی در صبحگاه، بین نماز جماعت ظهر و عصر، تابلوی اعلانات مدرسه، رادیو مدرسه، فضای مجازی، و پخش تراکت های کوچک بین دانش آموزان (تعداد بازدید دانش آموزان مدرسه اولویت اصلی نمایشگاه های امسال می باشد. مسئولین برگزاری نمایشگاه ملزم به مستندسازی از بازدیدها می باشند. خاطر نشان است آمار بازدیدکنندگان دانش آموز هر مدرسه، در داوری امسال تاثیر به سزایی دارد.)
- ✓ عرضه ی هدایای تبلیغاتی جذاب و دست سازه ی دانش آموزی حتی الامکان متناسب با محتوای غرفه ها و جشنواره.

عرضه کارت معرفی انجمن اسلامی و سایت های امین مرتبط با محتوای غرفه

غرفه ارائه جزوه بیانیه گام دوم انقلاب

نمایش فیلم های جشنواره مردمی فیلم عمار در حاشیه نمایشگاه متناسب با موضوعات غرفه ها

همچنین با ابتکار و خلاقیت، برای نظر سنجی از بازدیدکنندگان در مورد طراحی ویژه داشته باشید

تهیه یک آرشیو عکس و فیلم خوب از فعالیتهای قبل و حین اجرای نمایشگاه یکی دیگر از وظایف روابط عمومی می باشد

### قدم پنجم

بخش ویژه بازارچه ههد هنر دست، هنر دست گیری

مطمئنا دختران و پسران فعال و هنرمند زیادی در جمع اعضای انجمن اسلامی هستند که میتوانند در حاشیه نمایشگاه؛ محصولات شامل: محصولات فرهنگی و صنایع دستی و محصولات خوراکی که تولید خود یا خانواده هست را در حاشیه نمایشگاه در قالب بازارچه هد هد به فروش برسانند

البته از این مهم تر اینکه بتوانند در یک عمل خیر هم شریک شوندو آن عمل خیر این مورد هست که در صدی از سود حاصل از فروش را به دلخواه خودشون به حساب مرکز نیکوکاری دانش آموزی امام حسن مجتبی علیه السلام واریز کنند

مرکز نیکوکاری دانش آموزی امام حسن مجتبی علیه السلام با هدف کمک به دانش آموزان یتیم و نیازمند در امور معیشتی و تحصیلی در سال ۹۹ در اتحادیه تاسیس شده است

شماره حساب مرکز نیکوکاری رو از اتحادیه شهرستان خود میتوانید دریافت کنید

برپایی بازارچه هد هد در حاشیه نمایشگاه مدرسه انقلاب می تواند به امتیازات نمایشگاه شما اضافه نماید

### قدم ششم

بخش ویژه اجرای نمایشنامه

اجرای نمایشنامه مرتبط با موضوعات غرفه ها در حاشیه مدرسه انقلاب می تواند برای شما امتیاز ویژه به همراه داشته باشد

میتوانید از مربی و کادر مدرسه برای انتخاب نمایشنامه کمک بگیرید و با تشکیل گروه نمایش یا با استفاده از گروه نمایش مدرسه، نمایشنامه را تمرین و در روزهای برگزاری نمایشگاه در حاشیه آن اجرا کنید و البته این اجراها می‌تواند به جذب بیشتر نمایشگاه کمک نماید.

یک راهنمایی ویژه اینکه شما حتی برخی محتواهای غرفه‌ها را میتوانید تبدیل به نمایشنامه کنید و در کنار روایت گری، اجرای نمایشنامه هم داشته باشید.

یک پیشنهاد ویژه برای دختران اجرای نمایشنامه قطعه‌ای زیبا از زندگینامه شهیده صدیقه رودباری هست که متن نمایشنامه را از مربی قرارگاه خود میتوانید دریافت نمایید.

## قدم هفتم

### بخش تولیدات فضای مجازی

اصالت در نمایشگاه مدرسه انقلاب با شیوه حضوری است. دانش آموزان هر مدرسه جهت تقویت نمایشگاه مدرسه انقلاب و گرفتن امتیاز بالاتر نیاز است نگاهی ویژه به این بخش داشته باشند و طبق موضوعات اعلام شده، تولیدات خود را در بخش های زیر و در بستر فضای مجازی (پیام رسان های داخلی) منتشر نمایند.

### بخش های مجازی

۱. پادکست صوتی

۲. رادیو انقلاب

۳. پویا نمایی

۴. فیلم کوتاه

۵. هنرهای نمایشی (تئاتر، عروسک گردانی)

۶. نشریه الکترونیکی

۷. کلیپ

۸. سرود

۹. ماهنگ

۱۰. موشن گرافی

نمایشگاه های دانش آموزی مدرسه انقلاب به مجموعه فعالیت هایی اطلاق می شود که در آن، ابتدا گروه های دانش آموزی شکل می گیرند و هر کدام از این گروه ها با انتخاب حداقل دو غرفه از هر یک از بخش های دیروز، امروز، فردا و یک غرفه از بخش مکتب حاج قاسم (حداقل ۷ غرفه) به مطالعه و تحقیق و همچنین تولید محصولات نمایشگاهی بر پایه ابتکارات دانش آموزی خواهند پرداخت و در نهایت هم با افتتاح نمایشگاه ها دانش آموزان به روایت گری در باب موضوعات غرفه خواهند پرداخت.

لازم به تذکر است تعداد اعضای هر گروه حداقل ۷ نفر می باشد.

همچنین بدلیل اینکه در بخش متوسطه اول در تعداد غرفه به حداقل یک غرفه اکتفا شده است، انتخاب حداقل دو موضوع از یک غرفه الزامی است. در بخش متوسطه دوم انتخاب یک موضوع از هر غرفه کافی می باشد.

**تذکر: هر غرفه از غرفه های ۱۴ گانه باید یک راوی مشخص داشته باشد.**

تذکر: هر غرفه از غرفه های ۱۴ گانه باید یک راوی مشخص داشته باشد.

جدول بخش ها و موضوعات نمایشگاه		
موضوعات	غرفه	بخش
<ul style="list-style-type: none"> <li>• خاطرات انقلابی مادران و پدران و مادر بزرگ ها و پدر بزرگ ها</li> <li>• وابستگی و عدم استقلال کشور به بیگانگان</li> <li>• شعارهای انقلاب اسلامی و آرمان ها</li> <li>• غیرت ملی و حفظ ضمانت ارضی کشور</li> <li>• محدودیت نقش اجتماعی بانوان در دوران قبل از انقلاب اسلامی</li> <li>• خیانت مسئولین در دوران قبل از انقلاب</li> <li>• فساد اجتماعی حاکم در دوران قبل از انقلاب</li> <li>• عدم امنیت اجتماعی مردم</li> <li>• فاصله طبقاتی بین مردم و طبقه حاکم</li> </ul>	۹۸ درصدی ها	دیروز
<ul style="list-style-type: none"> <li>• نقش نوجوانان در شکل گیری پیروزی انقلاب اسلامی</li> <li>• حضور دانش آموزان در موقعیت های مهم و حساس تاریخ انقلاب اسلامی</li> </ul>	نقش نوجوانان در شکل گیری انقلاب	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدالت اجتماعی، آموزشی و اقتصادی</li> <li>• کادر سازی و تربیت نیروی متعهد متخصص</li> <li>• عدم توانایی استفاده از علم و تخصص دانشمندان جوان و فرار مغزها</li> <li>• فراموشی هویت ملی و دینی</li> <li>• فاصله مسئولین و مردم</li> <li>• مساله نفوذ دشمن در مسائل حساس نظام (سیاسی، فرهنگی، اجتماعی)</li> <li>• ارائه راهکار برای برون رفت از چالش های فوق</li> </ul>	چالش های امروز انقلاب اسلامی	امروز
<ul style="list-style-type: none"> <li>• نظامی و دفاعی</li> <li>• علمی</li> <li>• اقتصادی</li> <li>• ورزشی</li> <li>• حوزه زنان</li> <li>• بهداشت و سلامت</li> <li>• اجتماعی</li> </ul>	دستاوردها	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• صنعتی</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مطالبه آرمان ها و شعارهای انقلاب اسلامی از مسئولین</li> <li>• مسئولیت اجتماعی نوجوان در اصلاح وضع موجود</li> <li>• نقد به سیستم تعلیم و تربیت ( آموزش و پرورش، تشکل های دانش آموزی، حوزه های علمیه، رسانه ملی)</li> <li>• مطالبه از مسئولین شهر برای نوجوانان و مسئولین انجمن</li> </ul>	نقد و مطالبه گری	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• اهمیت به مسئله خانواده محوری</li> <li>• ازدواج و تشکیل خانواده</li> <li>• توجه به مسئله پیری جمعیت در سال های پیش رو</li> <li>• احترام به محیط زیست، مواجهه اسلام با همزیستی انسان و حیوان و...</li> <li>• تبیین مسئله ساده زیستی و زیبایی در سبک زندگی ایرانی اسلامی</li> </ul>	سبک زندگی (مقایسه سبک زندگی غربی و اسلامی)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• موسیقی</li> <li>• سینما</li> <li>• ادبیات</li> <li>• طنز</li> <li>• شعر</li> <li>• تئاتر و هنرهای نمایشی</li> <li>• دیدارهای رهبری با هنرمندان</li> <li>• ترسیم وضعیت موجود و نقش نوجوان برای رسیدن به وضع مطلوب هنر انقلاب اسلامی</li> <li>• الگوهای هنر انقلاب در هر رشته</li> </ul>	هنر و نوجوانان	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ارزش پول ملی</li> <li>• اقتصاد غیر نفتی</li> <li>• اقتصاد دانش بنیان</li> <li>• فناوری های نوین</li> <li>• کار آفرینی</li> <li>• تجارت الکترونیک</li> <li>• هوش مصنوعی</li> <li>• اقتصاد مقاومتی</li> </ul>	جهاد اقتصادی و علمی	فردا
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تبیین مراحل رسیدن به ایران قوی</li> <li>• تبیین نقش نوجوان در تحقق ایران قوی</li> </ul>	نقش نوجوان در ساخت ایران قوی	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مجاهدان سایبری</li> <li>• سواد رسانه ای</li> </ul>	رسانه و فضای مجازی	



<ul style="list-style-type: none"> <li>• مهارت های زندگی در فضای مجازی (کنشگری ، خود کنترلی، تنوع در استفاده از انواع رسانه ، مدیریت زمان)</li> <li>• سبک زندگی نوجوان تراز انقلاب اسلامی در فضای مجازی</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• نوجوانی با طعم انتظار (ویژگی های نوجوان منتظر)</li> <li>• مهدی یار ( نقش نوجوان در جامعه مهدوی)</li> <li>• موبک انصارالمهدی ( نذر مادی و معنوی برای امام مهدی عجل الله)</li> <li>• قرار عاشقی ( قرار ها و عهدها با امام زمان)</li> </ul>	<p>مهدویت</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ارائه الگو های زنان مجاهد مسلمان و بیان روایت های آنان</li> <li>• ارائه پرونده سرگذشت پژوهی انجمن مدرسه</li> <li>• تولیدات هنری و رسانه ای در خصوص شهید یا بانو مجاهد انجمن اسلامی مدرسه</li> </ul>	<p>لشکر فرشتگان (ویژه دختران)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ارائه الگو های شهدای دانش آموز و بیان روایت های آنان</li> <li>• ارائه پرونده سرگذشت پژوهی انجمن مدرسه</li> <li>• تولیدات هنری و رسانه ای در خصوص همکلاسی آسمانی انجمن اسلامی مدرسه</li> </ul>	<p>همکلاسی آسمانی (ویژه پسران)</p>	
<p>ارائه شخصیت شهید سلیمانی به عنوان یک الگوی تراز انقلاب اسلامی با شاخصه های زیر</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مردمی بودن</li> <li>• مقاومت و رهبری جبهه مقاومت</li> <li>• خدمت رسانی</li> <li>• ولایت مداری</li> <li>• توسل و معنویت</li> <li>• دنیای مادی حاج قاسم</li> <li>• شجاعت</li> <li>• دشمن شناسی</li> <li>• اخلاق</li> </ul>	<p>پسران و دختران حاج قاسم</p>	<p>مکتب حاج قاسم</p>

## ۲. توضیح بخش ها و موضوعات نمایشگاه

### جدول توضیح بخش ها و موضوعات نمایشگاه

توضیحات	غرفه
نوجوانان در این بخش باید نسبت به حضور هم سن و سالهای خودشان در عرصه های مختلف و در بازه های زمانی متفاوت جهت شکل گیری انقلاب اسلامی طبق موضوعات اعلام شده به بیان این موضوع بپردازند. همچنین در این بخش میتوان از ظرفیت وقایع مهم و بومی استانی خود مثل ۲۵ آبان اصفهان، ۳۰ مهر همدان، ۵ آذر گرگان و ... استفاده نمایند.	نقش نوجوانان در شکل گیری انقلاب
تبیین اهمیت این موضوع و مطالبه از مسئولین استانی و ملی جهت ایجاد فضا و بستر مناسب در اجرای عدالت اجتماعی، آموزشی و اقتصادی و همچنین بررسی مشکلات موجود در بدنه کشور و انقلاب و دادن راهکار مناسب برای خروج از این چالش ها	چالش های امروز انقلاب اسلامی
بررسی دستاوردهای انقلاب اسلامی در طول چهل و سه سال و مقایسه با قبل از انقلاب	دستاوردها
تبیین روش های نقد و مطالبه گری و لزوم ورود نوجوانان به این عرصه	نقد و مطالبه گری
در این غرفه سبک زندگی ایرانی اسلامی به عنوان یک سبک زندگی موحدانه و مومنانه تشریح می شود. در این راستا دلایل نفی زندگی غربی تشریح و همچنین راهکارهای مقابله با آن تبیین می گردد.	سبک زندگی
مقایسه وضعیت جامعه هنری، نگاه متفاوت به مقوله هنر، اهمیت هنر و جایگاه آن در انقلاب اسلامی، معرفی الگوهای مناسب هنری در در موضوعات مطرح شده	هنر و نوجوانان
نقش نوجوانان در ایجاد کشور با اقتصاد مستقل و غیر نفتی، کار آفرینی و بررسی پنجره جدید اقتصادی در سالهای اخیر از جمله تجارت الکترونیکی و هوش مصنوعی	جهاد اقتصادی و علمی
بررسی راه حل های تحقق ایران قوی و تبیین نقش نوجوانان در این راستا	نقش نوجوان در ساخت ایران قوی
نقش نوجوانان در ذیل موضوعات مطرح شده در این بخش و همچنین نقش سواد رسانه در تربیت نیروی تراز انقلاب اسلامی و مبارزه با جریان تحریف و حضور نوجوانان در جهاد تبیین به عنوان افسر جنگ نرم	رسانه و فضای مجازی
در این بخش نوجوانان باید با موضوع ویژه هدف گذاری و امید به آینده، به ویژگی های یک انسان منتظر بپردازند و جایگاه خودشان را در حکومت امام زمان (عج) مشخص کنند	مهدویت
پرداختن به مکتب حاج قاسم سلیمانی به عنوان الگوی تراز انقلاب اسلامی. (مثل زوایای شخصیتی ایشان، واکنش های ایشان در نسبت با چالش های اجتماعی و...)	پسران و دختران حاج قاسم
پرداختن به مکتب حاج قاسم سلیمانی به عنوان الگوی تراز انقلاب اسلامی. (مثل زوایای شخصیتی ایشان، واکنش های ایشان در نسبت با چالش های اجتماعی و...)	پسران و دختران حاج قاسم

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت و کانال مدرسه انقلاب مراجعه کنید

[https://ble.ir/madreseenghelab\\_1400](https://ble.ir/madreseenghelab_1400)

<https://madreseenghelab.com>

### ۳. پیوند سایر برنامه های تشکل با نمایشگاه مدرسه انقلاب

نمایشگاه مدرسه انقلاب فرصتی مناسب برای پیوند سایر برنامه های تشکل با هم می باشد لذا میتوانید از این فرصت برای راه اندازی سایر برنامه های محوری اتحادیه بهره ببرید

#### ۱) رسانه

تشکیل گروه های روزنامه دیواری، نشریه، اینفوگرافی، ماهنگ و... و ارائه آن ها در حاشیه نمایشگاه، پیشنهاد می شود از ظرفیت نمایشگاه مدرسه انقلاب برای فعال کردن رسانه های انجمن اسلامی و تولید آثار برای جشنواره رسانه حداکثر استفاده شود.

#### ۲) همکلاسی آسمانی:

برگزاری یادواره های مدرسه ای شهدای دانش آموز در طول اجرای نمایشگاه های مدرسه انقلاب در مدرسه و یا استفاده از تصاویر و خاطرات و وصیت نامه شهدای دانش آموز در طول نمایشگاه و یا فراخوانی برای اجرای دوره سرگذشت پژوهی شهدای مدرسه

#### ۳) لشکر فرشتگان:

برگزاری یادواره های مدرسه ای لشکر فرشتگان در طول اجرای نمایشگاه های مدرسه انقلاب در مدرسه. برای اجرای این بخش به شیوه نامه دهمین دوره لشکر فرشتگان مراجعه شود.

#### ۴) کتاب و مطالعه مفید

برای این برنامه، در هر غرفه کتاب مربوط به آن موضوع تهیه شود و تبلیغ شود و همچنین میز فروش کتب مربوطه نیز برنامه ریزی شود.

#### ۵) گام دوم انقلاب:

مبنای محتوای نمایشگاه مدرسه انقلاب متن بیانیه گام دوم انقلاب تعیین شده است که در سال های گذشته توسط رهبر معظم انقلاب خطاب به ملت ایران صادر شد. ضرورت توجه به این بیانیه و خوانش آن در بین نوجوانان بسیار ویژه مورد نیاز و قابل توجه می باشد.

## ۵. توصیه هایی در بخش دختران:

- ✓ در طراحی و ساخت نمایشگاه و غرفه های آن از هنر و ابتکارات دخترانه بهره برده و هرگز به کارهای سنگین و نامناسبی که در شأن یک بانو نیست اقدام نشود.
- ✓ شایسته است فعالیت ها با توجه به ظرفیت و توانمندی های جسمی و روحی مربی و دانش آموز در نظر گرفته شود.
- ✓ انتظار می رود برنامه ریزی به گونه ای باشد که در آن فشارهای درسی، روحی و جسمی برای مربی و دانش آموز کنترل و مدیریت شود که برای آنها آسیبی به همراه نداشته باشد.
- ✓ بهتر است در غرفه بندی نمایشگاه، از مدل ها و الگوهای استفاده شود که حتی المقدور نیاز به حضور آقایان نباشد. در صورت اضطرار، مراعات حریم محرم و نامحرم الزامی است.

## ۶. اعمال نمره منفی:

وجود نکات زیر در بخش های مختلف نمایشگاه، موجب کسر امتیاز از نمایشگاه مذکور خواهد شد:

- ✓ اجرای نمایشگاه توسط مربی و یا هر فرد غیر دانش آموز
- ✓ استفاده از منابع مطالعاتی نامعتبر
- ✓ توجه صرف به یکی از شاخص های ظاهری یا محتوایی (یعنی پرداختن به ظاهر بدون در نظر گرفتن محتوا یا پرداختن به محتوا بدون توجه به قالب مناسب و شکل و ظاهر)
- ✓ انجام فضا سازی های سنگین و نامناسب که منطبق با ویژگی های جسمی و ظرافت های دخترانه نیست.
- ✓ عدم رعایت حریم محرم و نامحرم در مراحل برپایی نمایشگاه