

سیزدهمین دوره
نمایشگاه‌های دانش‌آموزی
مدرسه انقلاب

شیوه‌نامه دانش‌آموزی

و یزکیهم
و یعلمهم
الکتاب
والحکمه
معاونت پرورشی و فرهنگی



ملاوتی
انقلاب



بهمن ۱۴۰۳

 www.madreseenghelab.com

 shad.ir/madresehenghelab

 ble.ir/madreseenghelab_۱۴۰۳

سلام بچه‌ها! من مسئول انجمن اسلامی دبیرستان انقلاب اسلامی ام و می‌خواهم برای شما از یک ماجرای هیجان‌انگیز بگم اما خب حسابی روی خودم کار کردم که آروم‌آروم بهتون بگم و شما رو هول نکنم. ولی نه! خیلی سخته! دوست دارم همین اول بگم اما خب نه! بیاید آرامشمون رو حفظ کنیم. اما واقعا نمی‌تونم صبرکنم! قراره اینجا از شیوه‌نامه برگزاری نمایشگاه مدرسه انقلاب بهتون بگم! آخیش! راحت شدم! خب حالا بریم سراغ جزئیاتش.

اصل ماجرا برمی‌گرده به شش سال پیش. وقتی که دانش‌آموزا با مقام معظم رهبری دیدار کردن، ایشون به عنوان رهبر جمهوری اسلامی ایران، به ما دانش‌آموزا چندتا نکته مهم گفتن. اول اینکه ما به عنصر بالغ و عاقل و خردمندیم. دوّم اهل تحلیلیم و فکر می‌کنیم. سوم حرف‌هایی برا گفتن داریم و این ویژگی‌ها رو هم از انقلاب اسلامی گرفتیم.

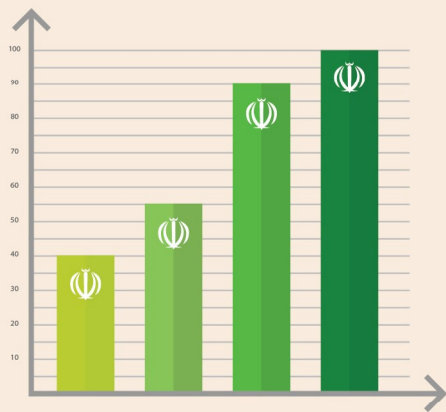
حالا ربطش به مدرسه انقلاب چیه؟

چند وقت دیگه دهه فجر شروع میشه، ما هم مثل بقیه ایرانیا، به عنوان دانش‌آموز عضو انجمن اسلامی مسئولیت ویژه خودمون رو داریم.

پارسال ما تو مدرسمون دوازدهمین دوره نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب رو برگزار کردیم. توی این نمایشگاه دستاوردها و پیشرفت‌های انقلاب اسلامی ایران تو حوزه‌های مختلف رو تو یه نمایشگاه بزرگ نشون دادیم.

حالا قراره سیزدهمین دوره این نمایشگاه رو برگزار کنیم. اینجا قراره من برای شما از تجربه‌های خودم بگم تا شما هم با استفاده از این تجربیات یه نمایشگاه خوب برگزار کنید و یه قدم بزرگ برا روایت دستاوردهای انقلاب اسلامی در ۴۷ سال گذشته بردارین.





ما امسال قراره روی جهاد تبیین و روایت پیشرفت انقلاب اسلامی کار کنیم. ما قراره هم از گذشته انقلاب اسلامی بدونیم هم اینکه الان تو چه وضعی هستیم و هم آینده انقلاب اسلامی چطوره. اینطوری هم با گذشته انقلاب اسلامی و اصول انقلاب آشنا میشیم، هم یاد می‌گیریم این مفاهیم رو چطور به بقیه یاد بدیم و کسانی که از ماجرای انقلاب درست و حسابی خبر ندارند مثل ما آگاه و باخبر بشن.

انشاءالله که بتونیم با کمک هم یک قدم درست و حسابی برای انقلاب اسلامی برداریم که هم برای مردم عزیزمون ایران قدمی برداشته باشیم و هم امام زومنون، حضرت حجت (عجل‌الله تعالی فرجه شریف) و شهدای دانش‌آموز رو خوشحال کرده باشیم.

خب حالا از کجا شروع کنیم؟

با اجازه تون من یه سری اهداف از برگزاری نمایشگاه رو براتون اینجا نوشتم. دور اینها خط بکشید، نه اینکه چون قراره تو امتحان بیاد. نه! چون قراره تمام مدت برپایی نمایشگاه بهشون فکر کنین. به هر کدوم که برسید یک قدم رو به جلو برداشتید!

خب بریم سراغ فهرست اهداف:

۱ آگاهی خودمون و هم‌سن و سال‌هامون رو نسبت به مبانی انقلاب اسلامی بیشتر کنیم.

۲ یاد بگیریم تو حوزه روایت دیروز و امروز و فردای انقلاب اسلامی مهارت کسب کنیم.

۳ آقا این جهاد تبیین درسته زیاد تکرار می‌شه اما واقعا مهمه که اینقد روش تأیید می‌کنیم! جدی‌اش بگیریم.

۴ احساس هویت ملی و افتخار به دستاوردهای انقلاب اسلامی رو میون خودمون تقویت کنیم.

۵ جلوگیری از نق‌نقو شدن! یاد بگیریم مسائل مرتبط با خودمون رو پیدا کنیم و براش راه‌حل پیدا کنیم.

۶ بتونیم دوست و دشمن رو از هم تشخیص بدیم!

۷ مگه ما دانش‌آموزا هویجیم؟ ما هم آدمیم. باید بتونیم با همدیگه درباره مسائل روز حرف بزنیم.

۸ انقلاب اسلامی یک انقلاب چند بُعدیه. هم از سیر تحولاتش بگیریم و هم از پیشرفت‌هاش تو زمینه‌های مختلف

۹ قسمت جالبش! با اندیشه مقاومت آشنا بشیم.

۱۰ اینو هم کاملاً جدی می‌گم. این نمایشگاه فقط مال مدرسه و شهر خودمون نیست. بین المللی فکر کنید! حتما خبرش به بقیه دانش‌آموزای منطقه می‌رسه.

درسته پارسال هم عملیات طوفان الاقصی بود، اما اون موقع خیلیای دیگه هم بودند! سیدحسین نصرالله بود، شهید نیلفروشان بود، سنوار هم بود! شما هم چشمتون اشکی شد؟ ولی بیاید یک نفس عمیق بکشیم و بریم ادامه کارمون.

آره. این اتفاقی که توی منطقه ما یعنی آسیای غربی رخ داده، باعث شده که اهمیت جبهه مقاومت بیشتر از قبل بشه. چه خوبه که یک غرفه‌ی اختصاصی داشته باشیم با محوریت کتاب اندیشه مقاومت از منظر مقام معظم رهبری.

ده-دوازده تا موضوع هست که می‌تونید از اونا تو آرایش این غرفه استفاده کنید. حتما برید و این کتاب رو بخونید. به این چیزایی که من از خلاصه موضوعات کتاب بهتون میگم قانع نشین! اصول، باورها و منطق مقاومت، اهمیت مقاومت، عرصه‌های مقاومت، آثار مقاومت، عوامل مقاومت بخش، عوامل ازبین‌برنده مقاومت، زیان‌های ترک مقاومت (سازش)، الگوهای مقاومت، مثال‌هایی برای مقاومت و سازش تو تاریخ، اقدامات دشمن برا شکستن مقاومت، مسئولیت‌های ما در قبال مقاومت و آینده روشن جبهه مقاومت موضوعات مورد نظره. دیدید که چقدر موضوعاتش کلیه. آفرین! برید و این کتاب رو بخونید!



خب قلنج انگشت‌هاتون رو بشکنید که قراره بریم سراغ عملیاتی کردن نمایشگاه. سؤال اول اینه: نمایشگاه رو چطوری نمایشگاه کنیم؟

با روایت! هم سادست، هم سخته! چرا ساده؟ چون روایت، بهترین راه انتقال حرف‌های نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب بین دانش‌آموزانه. آقا شما هر چی رو که روایت کنی آدم‌ها جمع میشن و گوش می‌کنن. فقط اینجا قراره درست روایت کنیم. تو روایت باید اخلاق رو رعایت کنیم، اولویت‌ها رو بشناسیم، به موقع و دور از جنجال روایت کنیم.

راستی روایت کردن مهارت هم می‌خواد. ببخشید! نخواستم سختش کنم. فقط خواستم بدونین که تو مسیر برگزاری نمایشگاه چه چیزهایی لازمتون میشه. برای همین سر فرصت مربیاتون سراغتون میان و کمکتون می‌کنن. ولی در جریان باشید هر قدر اتحادیه و کاردوها بهتون کمک کنن اما باز هم اصلی مال ماس. ما دانش‌آموزا هستیم که قراره این قدم بزرگ رو برداریم.

بیان همین اول چندتا پیشنهاد و مثال بهتون بدم که از الان ذهنتون مشغول شه و نگین من چقدر حرفهای کلی می‌زنم! حالا وقت عمله.

دنبال نمایش‌های کوتاه باشین. تئاتر و نمایش توی قالب داستان می‌تونه دستاوردهای انقلاب رو برا ما روایت کنه. از فناوری نگم براتون! کلیپ کوتاه و موشن گرافی یا چیزای شبیه به اینا با محوریت دستاوردهای انقلاب بسازین و برای بچه‌ها پخش کنین یا توی کانال انجمن اسلامی و مدرستون بارگذاری کنید. مسابقه برگزار کنین و جایزه بدین. اصلاً این جایزه هر جا باشه شاخک‌های آدمو حساس می‌کنه. مسابقه کتابخونی بگذارین، مسابقه طراحی بگذارین، مسابقه ورزشی بگذارین! مهم اینه بتونیم هم‌کلاسی و هم‌مدرسه‌ای‌هاتون رو تشویق کنین فعالانه شرکت کنن. روی بئر یا پارچه روایت انقلاب رو تصویر کنین و براش پرده‌خوانی کنین. اینجاست که هوش مصنوعی به کار میاد. می‌تونین به خوبی ارزش استفاده کنین و محتوای نمایشگاهتون رو جذاب‌تر کنین. مصاحبه‌های کوتاه صوتی و تصویری و پادکست درباره موضوعات مختلف نمایشگاه و غرفه‌های اون تولید کنین. اینا چیزهایی بود که به ذهن من رسید. صد در صد مطمئنم شما هم به ایده‌های دیگه‌ای رسیدین تا حالا و می‌تونین با اونا مفاهیم پیشرفت‌های انقلاب اسلامی رو برا هم‌کلاسی‌هاتون روایت کنین.



خب کجا نمایشگاه رو برگزار کنیم؟ صد در صد توی خود مدرسه! خودمم می‌دونم سؤالش خیلی بدیهی بود ولی خواستم بگم هرچی خلاقیت دارید توی مدرسه به نمایش بگذارید!

همه جای مدرسه رو هم به عنوان نمایشگاه در نظر بگیرین. نمازخونه و سالن اجتماعات فضای بزرگتری دارن و به درد بازدیدهای کلاسی و گروهی می‌خورن. می‌تونین افتتاحیه یا اختتامیه نمایشگاه رو اونجا راحت برگزار کنین. راهروهای مدرسه هم به درد غرفه‌های مختلف می‌خورن. چون تو مسیر رفت و آمد بچه‌ها و بازدیدکنندگان راحت‌تر جذب میشن. مدرسه ماکه سالن ورزشی نداشت ولی اگه مدرسه شما سالن ورزشی داره اونجا چون می‌ده برای برگزاری نمایشگاه و مسابقات فرهنگی و ورزشی متناسب با نمایشگاه. البته حیاط مدرسه رو هم جدی بگیرید. (اگه سرد نباشه!!!) اونجا می‌تونین براکل بچه‌ها نمایش کوتاه اجرا کنین یا پرده‌خوانی کنین یا ازش برا تبلیغ نمایشگاه‌تون کمک بگیرین. موقع زنگ تفریح هم که گفتم، از سیستم صوتی مدرسه برای پخش صوت‌های مورد نظرتون استفاده کنین. پس هیچ‌جایی رو دست کم نگیرین. حتی درهای کلاس میتونن بخشی از بار نمایشگاه رو به دوش بکشن. مدرسه رو مال خودتون بدونین و با هماهنگی مدیر و معاون مدرسه، هر جا که تونستین، نمایشگاه رو اونجا برپا کنین. حتی اگه به اندازه چسبوندن یک برگه آ۴ به در کلاس باشه!



موضوعات نمایشگاه:

تا اونجا که من میدونم تمرکز اصلی نمایشگاههای امسال بحث جهاد تبیین ما نوجووناس، قراره ما بشینیم مطالعه کنیم ببینیم بعد انقلاب تو چه زمینه هایی پیشرفت داشتیم. همین رو هم به زبون خودمونی به دوستانمون بگیم. البته بهتره برا این که بچه ها بهتر درک کنن، سیر تاریخی اون پیشرفت رو تو دیروز و امروز و فردا بررسی کنیم.

همین طوری که قبلا هم گفتم تو ذهن بچه ها سوالای زیادی در مورد فلسطین و لبنان و مقاومت جمع شده، پس قراره ما حتماً یه غرفه هم برا بخش مقاومت بزینیم و در مورد تبیین این موضوع روایت خودمون رو داشته باشیم.

من چون به جدول کشیدن علاقه زیادی دارم و از بچگی دوست داشتم جدول طراحی کنم، یک جدول براتون طراحی کردم قند! نبات!


این جدول پنج تا ردیف داره که توی هر ردیف هم زیرموضوعات اون اومده. این جدول قراره به شما حق انتخاب بده. اگر بتونید تو همه‌ی پنج تا موضوع اصلی و زیرموضوعاتش کارکنین که عالی میشه اما اگر هم نشد اشکال نداره. سراغ سه تا از این پنج تا برید. مثلاً اگر مسئول انجمن اسلامی هنرستان هستین روی بخش‌های فناوری تمرکز کنین و اگر مسئول انجمن دبیرستانی هستین که مال رشته علوم انسانیه روی بخش‌های فرهنگی کار کنین. سعی کنین حتماً حس و حال مدرسه‌تون رو کشف کنین و متناسب با نیازها و علایق همکلاسی‌هاتون موضوعات رو انتخاب کنین.

یکی از بهترین کارهایی که ما انجام دادیم و جواب گرفتیم و شما هم انجامش بدید، اینه که روایت‌های کامل از دیروز، امروز و آینده رو تو یه غرفه بیارین. مثلاً اگر از زیر موضوعات عرصه فرهنگی دو موضوع هنر و سبک زندگی رو انتخاب کردین، روایت دیروز، امروز و فردای این دو زیر موضوع رو تو یه غرفه انجام بدین. این طوری بازدیدکننده‌ها به تصویر روشن رو از گذشته تا آینده می بینن.

ضمناً غرفه ویژه مقاومت یادتون نره! ما هم جزئی از محور مقاومتیم. درسته که اسلحه جنگی دستمون نگرفتیم اما اسلحه مخصوص خودمون رو داریم. اسلحه ما همین غرفه مقاومت ماست.



موضوعات	عرصه های اصلی
رتبه علمی، اختراعات، فناوری‌های نوین (انرژی هسته ای، هوافضا، علوم زیستی، هوش مصنوعی، نانو، پزشکی) توسعه آموزشی (پارک های علم و فناوری و...)	علمی و فناوری
انرژی، صنعت و معدن، اشتغال، صادرات، تولید داخلی	اقتصادی
استقلال، حمایت از مستضعفین، استکبار ستیزی، گفتمان امام و رهبری، روابط خارجی، عزت و اقتدار (منطقه‌ای، بین المللی، امنیتی، نظامی)	سیاست و حکومت داری
سبک زندگی، زن و خانواده، دین و معنویت، هنر	فرهنگی
عدالت اجتماعی (غذا، آموزشی، بهداشت، آب و برق، سوخت، ارتباطات و...) آزادی، مردم سالاری	اجتماعی
اصول، باورها و منطق، اهمیت، عرصه‌های مقاومت، آثار و فواید مقاومت، عوامل موثر در تاثیر مقاومت، زیان و خسارات عدم مقاومت، الگوهای مقاومت در مثال‌های تاریخی، اقدامات دشمن علیه مقاومت، مسئولیت‌های مقاومت	غرفه ویژه مقاومت



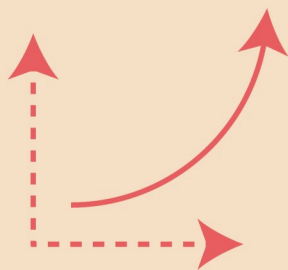
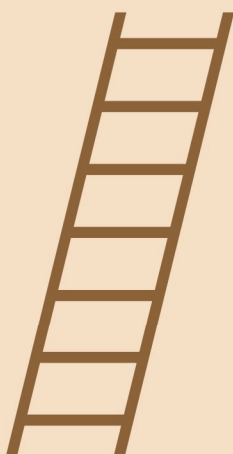
بزار بگم ما تو مدرسمون قراره چیکار کنیم. یکی از کارای خوبی که ما تو نمایشگاه انجام میدیم، روایت پیشرفت انقلاب اسلامی و دستاوردهای اون تو زمینه علمیه. مثلا انرژی هسته‌ای، نانو تکنولوژی، صنعت فضایی، صنعت برق و دهها موضوع دیگه. ما موضوع سلول‌های بنیادی رو انتخاب کردیم و داریم در مورد داده‌های آماری مربوط به اون تو سال‌های قبلی تحقیق میکنیم. راستشو بخوای همیشه که همین جوری بدون منبع با دوستانمون صحبت کنیم. یکی از بچه‌ها دو تا کتاب با خودش آورده بود مدرسه به اسم های سلول‌های بهاری که در مورد زندگی نامه دکتر حسین بهاروند، پدر دانش سلول‌های بنیادی ایران و کتاب داستان رویان که روایت اقدامات دکتر سعید کاظمی آشتیانی در پژوهشگاه رویان هست. میگفت این دو تا کتاب رو که خونده اطلاعات زیادی در مورد علم سلول‌های بنیادی کسب کرده و میتونه در مورد روند تاریخی این علم در ایران و همچنین کاربرد این علم تو بحث درمان خیلی از بیماری‌ها مثل ناباروری و درمان سرطان روایت کنه. دوستم میگفت قبلا درمان این بیماری‌ها تو ایران یه رویا بوده و هرکی پول داشته میتونسته بره خارج و درمان کنه، ولی حالا ایران تبدیل شده به قطب درمان این بیماری‌ها تو منطقه و سالانه خیلی‌ها از کشورهای اطراف میان ایران برای درمان بیماریشون. دیدی چه خبر خوبیه من که حس غرورم داره منفجر میشه... حالا فک کن تو آینده چقدر تو این زمینه قراره پیشرفت داشته باشیم.



یا مثلا موضوع دیگه‌ای که می‌خواهیم کار کنیم ... نه نشد دیگه!!! قرار نیست که همشو من بگم راس میگی برو خودت مطالعه کن. همین‌طور که اول اولش گفتم تمرکز نمایشگاه‌های قبلی بر اساس دوگانه استعمار و استقلال و توصیف دیروز، امروز و فردای انقلاب، طراحی شده بود. اما الان می‌خواهیم رو جهاد تبیین بیشتر کار کنیم. نه اینکه استعمار و استقلال اهمیت ندارن، نه. اونا هم سر جای خودشون مهمن. اصلا انقلاب اسلامی برای آزادی و استقلال ما از دست استعمار بوده، اما الان می‌خواهیم در مورد دستاوردهای آزادی و استقلال کشورمون حرف بزنیم. اینطوری هم با تاریخ آشنا میشیم هم می‌فهمیم که ما هم نقش خودمون را داریم و به عنوان دانش آموز سهمی در پیشبرد کشورمون و انقلاب اسلامی عزیزمان داریم.



وای من چقدر پر حرفم! زیاد در مورد موضوع صحبت کردیم میخوای بدونی ما سال قبل چیکار کردیم که نمایشگاه خوب زدیم. بله، کلید موفقیت در نمایشگاه چیزی نیست جز دوستانم!!!. همیشه که این همه کار رو آدم تنهایی انجام بده. پارسال ما اومدیم از بین بچه‌های مدرسه اونایی که مثل ما علاقه به کار فرهنگی داشتن و سرشون درد میکرد برا کارای انقلابی شناسایی کردیم بین ما، از دهمی گرفته تا دوازدهمی بود. از تجربه سال‌های قبل دوازدهمی‌ها استفاده کردیم و دهمی‌ها رو هم آماده کردیم برای مسئولیت. قرار نیست که همیشه من مسئول انجمن مدرسه بومونم، پارسال از بین دهمی‌ها سه نفر مثل خودمون رو پیدا کردیم و اومدن پای کار نمایشگاه، الانم یکی‌شون شده مسئول انجمن مدرسه و ۲ تا شونم شدن معاونای اون، ما هم قراره تو برگزاری نمایشگاه بهشون کمک کنیم.



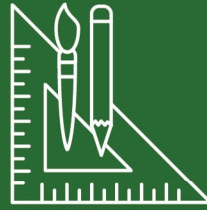
امسال مثل سال‌های قبل قراره تیم بندی کنیم و به صورت تیمی کارا رو انجام بدیم، برا همین امسال بچه‌ها رو جمع کردیم و بسته به مهارت‌ها و علاقمون به سه تیم تولید محتوا و راویان، تیم اجرایی و تزئینات و تیم رسانه تقسیم شدیم.

همین‌طور که گفتم نمایشگاه مدرسه انقلاب رو با روایتش میشناسن، پس تیم تولید محتوا و راویان مهم‌ترین تیمن و کار جمع کن این تیم روایای غرفه‌ها هستن. از بچه‌ها اونایی که توانایی بیان ساده و روان مفاهیم رو دارن و ارتباطشون با هم سن و سالاشون خوبه و میتونن خوب حرف بزنن رو برا روایت انتخاب کنین از شونم بخواین محتوایی که برا غرفه آماده شده رو حتماً خوب مطالعه کنن تا تو اون زمینه متخصص بشن، چون هم اینجوری میتونن علمی‌تر و بهتر روایت کنن و هم این که اگه کسی سوالی در مورد این موضوع داشت رو بی جواب نمیزارن.

خب وقتی قراره ۴ تا غرفه داشته باشیم باید ۴ نفرم برا روایت این غرفه‌ها در نظر بگیریم. برا محتوا هم نگران نباشین‌ها! پارسال ما بیشتر محتوامون رو از سایت مدرسه انقلاب پیدا کردیم، تو سایت به صورت موضوعی کلی محتوا بود که برا هر غرفه هم میشد از محتوای متنیش استفاده کرد همم از فیلم و عکس‌هاش.

پارسال یکی از بچه‌ها یه پیشنهاد داد که بازخورد خوبی گرفتیم، فک کنم برا امسال هم خیلی به درد بخوره، این دوست ما رفته بود کارخونه‌ها و صناعی که تو شهر خودمون حرفی برا گفتن داشت رو پیدا کرده بود و تو غرفه دستاوردهای انقلاب در مورد اینا داده نما درست کرده بود. یکی از بچه‌های مدرسه هم که اومده بودن برا بازدید، باباش تو همون کارخونه بود و وقتی در مورد شغل پدرش اطلاعات گرفته بود. یه جوری سینه سپر کرده بود که نگو... شب هم با پدرش صحبت کرده بود و اطلاعات بیشتری گرفته بود و فرداش اومد تو صف درموردش حرف زد.





تیم اجرایی مسئولیتش آماده سازی زیر ساخت‌ها و تجهیزات نمایشگاه هست. بچه‌هایی که دست به آچارشون قوی‌تره و یا خلاقیت از انگشت‌هاشون می‌چکه رو تو این تیم قرار بدید. این تیم کارای زیادی قراره انجام بده از آماده سازی بولتن‌ها و چسبوندن محتوایی که بالاگفتم گرفته تا انجام کارای افتتاحیه و غرفه بندی و جمع کردن غرفه‌ها بعد از نمایشگاه.

پارسال من فکر میکردم برای نمایشگاه حتماً باید اسپیس و سازه نمایشگاهی داشته باشیم ولی وقتی تو سامانه عقیق دنبال ایده بودم برای نمایشگاه، دیدم بچه‌ها با ابزارهای ساده‌ای مثل روبان و پارچه و اینا غرفه‌ها رو از هم جدا کردن، ما هم دست به کار شدیم و با چند متر روبان سبز و سفید و قرمز غرفه‌ها رو از هم جدا کردیم. راستشو بخوای خیلی شیک دیده میشد و هرکی اومد نمایشگاه از این ایده تعریف می‌کرد.

از همه چی گفتیم یکم از رسانه صحبت کنیم. الان که دیگه عصر عصر رسانه هست و یه محتوای ده بیست صفحه‌ای رو میتونی راحت تو یه داده نما و یا کلیپ کوتاه ارائه بدی. هم جذاب‌تره همم اینکه به افزایش کیفیت نمایشگاهتون کمک میکنه. امسال که همه دارن از هوش مصنوعی صحبت می‌کنن و تولید محتوا رو راحت کردن فرصت خوبیه که شما هم از این قافله عقب نمونین.

پس یه تیم از بچه‌های رسانه‌ای تون تشکیل بدین و محتوای رسانه‌ای مثل پادکست، پوستر، ایفوگرافی، کلیپ، موشن گرافی و غیره برای تبلیغات قبل برگزاری و محتوای غرفه‌ها آماده کنین.

تا یادم نرفته یه چیزی بگم، سامانه عقیق رو که همتون میشناسین. این سامانه ویژه انجمن‌ها و مسئول انجمن‌ها هر فعالیتی که دارن رو اونجا قرار میدن، از این سامانه برا دو کار میتونی استفاده کنی، یکی اینکه فعالیت‌هایی که تو مدرسه انجام میدی رو ثبت میکنی تا همه در جریان برنامه‌های تو باشن، همم اینکه توش کلی ایده برای اجرای برنامه میتونی پیدا کنی و ازشون الگو بگیری. خب اینا چه ربطی به تیم رسانه داره؟؟؟

بچه‌های رسانه قراره از کل روند برگزاری نمایشگاه تو مدرسه عکس و کلیپ بگیرن و تو سامانه عقیق بارگزاری کنن و قراره داوری و انتخاب نمایشگاه‌های برتر شهرستانی و استانی بر اساس همین گزارش‌ها انجام بشه. پس اگه می‌خواین جزء برترین‌ها باشین از همه‌ی مراحل برگزاری نمایشگاه از قبیل تشکیل تیم‌ها و تقسیم مسئولیت، تشکیل جلسات مطالعاتی، آماده کردن نمایشگاه و غرفه‌ها، تبلیغات نمایشگاه تو صف و در و دیوار مدرسه، فایل‌های رسانه‌ای که برای نمایشگاه درست کردید، نحوه روایت هر کدوم از غرفه‌ها، بازدید بچه‌های مدرسه، بازدید مهموناتون و خلاصه هر کاری که کردین گزارش مکتوب و تصویری و ویدیویی تهیه کنین و تو سامانه عقیق بارگزاری کنین.



ما تو اتحادیه یه جشنواره داریم که اسمش رسانش هست، اتحادیه برای بچه‌هایی که تو زمینه‌های مختلف رسانه‌ای کار میکنن برنامه داره و ازشون حمایت میکنه. اگه آثار رسانه‌ای خوبی تو نمایشگاه تولید کرده باشین، میتونین به صورت گروهی تو اون جشنواره شرکت کنین. امسال شنیدم کار خوبی که از طرف دبیرخونه رسانش قراره انجام بشه اینه که قراره تو کانال مدرسه انقلاب کلیپ‌ها و تولیدات رسانه ای با موضوع آموزش تولید محتوا باگوشی توسط اساتید رسانش بارگذاری بشه، چه خبری از این بهتر!



حالا دیدید رسانه چقدر میتونه کمک کنه، اگه من میخوام همه‌ی اینا رو یکی یکی توضیح بدم تا فردا باید حرف میزدم ولی فقط تو یه تصویر همه‌ی اینا رو انتقال دادیم به شما. شما هم میتونید برای محتوای غرفه‌هاتون از اینجور عکس مکسا درست کنین. راستی از من به شما نصیحت... حس پدر بزرگی بهم دست داد! سعی کنین روایت هر کدوم از غرفه‌هاتون از پنج شش دقیقه بیشتر نباشه و تو همون ۵ شش دقیقه نکات اصلی رو بگید (کم گوی و گزیده گوی چون در...)، چون حوصله بچه‌ها سر میره و دیگه به حرفاتون گوش نمیدن.

راستی امسال یکی از معیارهای ارزیابی نمایشگاه و انتخاب نمایشگاه‌های برتر شهرستانی و استانی اینه که چقدر تونستید هم‌کلاسی‌ها و هم‌مدرسه‌ای‌هاتون رو ترغیب کنید از نمایشگاه شما بازدید کنن، برا همین یه لینک نظرسنجی توسط اتحادیه در اختیارتون قرار داده میشه که باید از دوستانتون بخواین بعد از بازدید این نظرسنجی رو تکمیل کنن. هرچه تعداد شرکت‌کنندگان تو نظر سنجی مدرسه شما بیشتر باشه نشون میده شما تونستین تعداد افراد بیشتری رو به نمایشگاهتون دعوت کنین. پس حتماً از الان توجه کنین که چطور بچه‌ها رو بکشید به نمایشگاهتون.

اتحادیه هم تعدادی جایزه ویژه برای بازدیدکنندگان از نمایشگاه‌های کشور که تو نظرسنجی شرکت کردن در نظر گرفته که آخر نمایشگاه به قید قرعه براشون ارسال می‌کنه. (درگوشی بگم جایزه‌ها خیلی خیلی ویژه هستن)

در آخر یه بار دیگه تاکید میکنم از سایت مدرسه انقلاب، سایت عقیق و کانال های مدرسه انقلاب غافل نشید. هم برای محتوا و ایده میتونید از اینا استفاده کنید و هم ثبت گزارش کارهای خوبتون در مدرسه و هم اطلاع از آخرین اطلاعیه‌ها و خبرها در مورد مدرسه انقلاب... اگه کار ویژه ای تو مدرسه انجام دادید که فکر میکنید بقیه دوستانتون تو سطح کشور باید ازش مطلع بشن یا اگه پوستر، کار دستی، کلیپ، پادکست و... تولید کردید که به بقیه میتونه کمک کنه میتونید بفرستید به ادمین های کانال های مدرسه انقلاب در دو برنامه شاد و بله تا تولیدات ویژه رو به اسم مدرسه خودتون در کانال ها بارگذاری کنن.