

شیوه‌نامه

سیزدهمین دوره نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب

«روایت پیشرفت انقلاب اسلامی»



دبیرخانه سیزدهمین دوره نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب

اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان

سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله العالی):

نوجوان امروز، برخلاف نوجوان قدیم یک عنصر بالغ و عاقل است، یک عنصر خردمند است. نوجوان امروزی فکر می کند، تحلیل می کند، تحلیل را درست می فهمد، نکاتی به ذهنش می رسد. جوان امروز اهل تحلیل است. بچه ها و جوان های ما حرف دارند و این خاصیت انقلاب است.

دیدار با دانش آموزان سراسر کشور - آبان ۱۴۰۱

مقدمه

در راستای تاکیدات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) بر جهاد تبیین همه افشار جامعه به خصوص جوانان و نوجوانان، اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان به عنوان یکی از متولیان تعلیم و تربیت، سیزدهمین دوره نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب را با هدف تبیین دستاوردها و پیشرفت‌های انقلاب اسلامی ایران در حوزه‌های مختلف برگزار می‌کند. این نمایشگاه‌ها فرصتی را برای دانش‌آموزان فراهم می‌آورند تا با مطالعه و پژوهش، دستاوردهای انقلاب را به نمایش گذاشته و روایت‌گر موفقیت‌های کشور در عرصه‌های علم و فناوری، اقتصادی، سیاست و حکومت‌داری، فرهنگی و اجتماعی باشند.

سیزدهمین دوره نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب با تمرکز بر جهاد تبیین و روایت پیشرفت انقلاب اسلامی برگزار می‌شود. در این دوره، نمایشگاه‌ها به صورت سیر تاریخی و بررسی دیروز، امروز و فردای عرصه‌های مورد نظر طراحی شده‌اند تا دانش‌آموزان بتوانند تحولات و مسیر پیشرفت‌های انقلاب را به وضوح درک کنند. همچنین یکی دیگر از محورهای اساسی این دوره، تبیین موضوع مقاومت و نقش حیاتی آن در اندیشه‌های بنیادین اسلامی است.

از تغییرات ایجاد شده در این دوره از نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب در حوزه محتوایی می‌توان به تمرکز بر جهاد تبیین و روایت پیشرفت انقلاب اسلامی اشاره کرد که این امر در دوره‌های گذشته بر اساس دو گانه استعمار و استقلال و توصیف دیروز، امروز و فردای انقلاب، طراحی شده بود. این تغییر رویکرد به منظور تاکید بیشتر بر دستاوردهای انقلاب در حوزه‌های مختلف و تبیین اهمیت جبهه مقاومت به وقوع پیوسته‌اند تا دانش‌آموزان نه تنها با تاریخ و اصول انقلاب آشنا شوند، بلکه نقش مهم خود را در انتقال این مفاهیم به دیگران به خوبی ایفا کنند.

امید است در پرتو همیاری مشفقانه اتحادیه انجمن‌های اسلامی استان‌ها، شاهد گسترش هر چه بیشتر فرهنگ ناب انقلابی و هنرنمایی وارثان انقلاب اسلامی در سنگر مدرسه انقلاب و در فضای مدارس کشور باشیم و مجموعه این تلاش‌های خالصانه موجبات خشنودی حضرت ولی عصر (عجل‌الله تعالی فرجه‌الشریف) و شهدای انقلاب اسلامی را فراهم آورد.

اهداف برگزاری نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب

۱. افزایش آگاهی نوجوانان نسبت به مبانی انقلاب اسلامی
۲. مهارت‌افزایی در حوزه روایتگری انقلاب اسلامی و وقایع دیروز، امروز و فردای آن
۳. تاکید ویژه به موضوع جهاد تبیین در بین اعضای انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان به عنوان یکی از محورهای کلیدی جنبش دانش‌آموزی
۴. تقویت احساس هویت ملی و افتخار به دستاوردهای انقلاب اسلامی در میان دانش‌آموزان
۵. ایجاد روحیه مسئله‌شناسی دقیق در نوجوانان با رویکرد حل مسئله
۶. ایجاد بصیرت و تقویت دشمن‌شناسی در دانش‌آموزان
۷. جریان‌سازی بین‌المللی با استفاده از ظرفیت نمایشگاه‌ها
۸. ایجاد بستر گفتگو بین دانش‌آموزان پیرامون اتفاقات روز
۹. تبیین و بازگویی سیر تحولات و پیشرفت‌های انقلاب اسلامی در زمینه‌های مختلف
۱۰. آشنایی دانش‌آموزان با عوامل تشکیل جبهه مقاومت

اصول حاکم بر نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب

نظام محتوایی نمایشگاه

سیزدهمین دوره نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب با تمرکز بر جهاد تبیین و روایت پیشرفت، به منظور افزایش آگاهی نوجوانان از اصول انقلاب اسلامی و نمایش دستاوردهای آن در عرصه‌های علم و فناوری، اقتصادی، سیاسی و حکومت‌داری، فرهنگی و اجتماعی طراحی شده است.

افزون بر آن، با در نظر گرفتن تحولات اخیر منطقه که اهمیت جبهه مقاومت را بیش از پیش برجسته کرده است، غرفه‌ای اختصاصی نیز با محوریت کتاب اندیشه‌ی مقاومت از منظر حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی) ۱۲ موضوع به شرح اصول، باورها و منطق مقاومت، اهمیت مقاومت، عرصه‌های مقاومت، آثار مقاومت، عوامل مقاومت بخش، عوامل از بین برنده‌ی مقاومت، زیان‌های ترک مقاومت (سازش)، الگوهای مقاومت، مثال‌هایی برای مقاومت و سازش در تاریخ، اقدامات دشمن برای شکستن مقاومت، مسئولیت‌های ما در قبال مقاومت و آینده روشن جبهه مقاومت در نظر گرفته شده است.

قالب‌های ارائه محتوا

روایت، عنصر اساسی و بهترین مسیر انتقال مفاهیم نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب در میان مخاطبین دانش‌آموز می‌باشد. بر این اساس شناخت دقیق از مسئله تبیین و اصول و الزامات آن (رعایت اخلاق، رعایت اولویت‌ها، به‌هنگام بودن، به دور از هیاهو و جنجال بودن و...) و در ادامه کسب مهارت‌های لازم به منظور یک تبیین دقیق برای دانش‌آموزان برگزار کننده نمایشگاه‌ها الزامی می‌باشد و شبکه پشتیبان اتحادیه باید نسبت به برنامه‌ریزی این مهم اقدام کنند. لازم به ذکر است محتوای لازم برای این مسئله از طرف دبیرخانه جهت استفاده در کاردهای شهرستانی مدرسه انقلاب ارائه خواهد شد. تاکید اصلی بر این است که دانش‌آموزان به عنوان راوی، نقش اصلی در ارائه محتوا دارند.

با توجه به سلیقه دانش‌آموزان به عنوان مخاطبین این نمایشگاه‌ها، استفاده از قالب‌های هنری و خلاقانه متناسب با نظام محتوایی نمایشگاه امری مهم و ضروری است. از جمله قالب‌های هنری متناسب می‌توان به تئاتر کوتاه با هدف نمایش دستاوردهای انقلاب در قالب داستان‌های جذاب و نمایشی، نمایش ویدئوهای کوتاه و موشن‌گرافی با محوریت دستاوردهای انقلاب و تاثیرات آن بر جامعه، برگزاری مسابقات مرتبط با موضوعات نمایشگاه برای تشویق دانش‌آموزان به شرکت فعال و یادگیری بیشتر، روایت داستان‌های پیشرفت در قالب پرده‌خوانی برای جذب بیشتر مخاطبان، بهره‌مندی از ابزارهای مدرن مانند هوش مصنوعی برای تولید محتوای جذاب و به‌روز، تولید و پخش کلیپ‌های مصاحبه‌ای کوتاه با افراد مرتبط با موضوع غرفه برای افزایش آگاهی دانش‌آموزان، تولید پادکست‌های آموزشی درباره موضوعات مختلف نمایشگاه و سایر ابزارهایی که می‌تواند به روایت خلاقانه و جذاب مفاهیم به همسالان کمک کند اشاره کرد.

مخاطبین

هدف از برگزاری نمایشگاه علاوه بر توانمندسازی گروه انجمن اسلامی، جریان‌سازی و اثرگذاری بر ۳ دسته مخاطب ذیل است:

دانش‌آموزان مدرسه: اصلی‌ترین جامعه هدف این نمایشگاه‌ها تأثیرگذاری بر دانش‌آموزان مدرسه توسط قشر هم‌سال و با محتوای مستدل است. بدیهی است بر این اساس تمرکز اصلی برگزاری نمایشگاه‌ها برای مخاطب عام مدرسه است و برنامه‌ریزی دقیق برای حضور دانش‌آموزان به هر نحو ممکن در نمایشگاه و استفاده از محتوای آماده شده مورد تأکید است. در این زمینه کمک گرفتن از موارد زیر پیشنهاد می‌گردد.

- ۱- هم‌آهنگ‌سازی فضای مدرسه با محتوای نمایشگاه
- ۲- طراحی سوالات مرتبط با محتوای نمایشگاه و نصب آنها در نقاط مختلف مدرسه
- ۳- استفاده از کلیدواژه‌های محتوای غرفه‌ها در تخته کلاس‌ها و بولتن‌های مدرسه
- ۴- تبلیغ نمایشگاه در صف، محیط کلاس‌ها، بولتن و گروه‌های شاد کلاسی
- ۵- استفاده از سیستم صوتی و بلندگوی مدارس جهت اجرای رادیو انقلاب و پخش پادکست مرتبط با نمایشگاه
- ۶- هماهنگی با کادر مدرسه جهت حضور دانش‌آموزان به صورت کلاسی

اولیا و مربیان مدرسه: مدیران و معاونین مدارس، معلمان، اعضای انجمن اولیا و مربیان و والدین دانش‌آموزان در این گروه قرار می‌گیرند و اثرگذاری بر آنان به‌انحاء مختلف از اهداف برگزاری نمایشگاه است. والدینی که موضوعات مرتبط با دستاوردهای انقلاب به آن‌ها یادآوری شود و یا معلمینی که دانش‌آموزان خود را که با دست‌خالی در حال تلاش برای نمایش اعتقادات و ارزش‌های مورد نظر خود می‌بینند و یا مدیران و معاونین که توانمندی‌ها و خلاقیت دانش‌آموز را مشاهده می‌کند همه می‌توانند در زمره اثرگذاری‌های مدرسه انقلاب قرار گیرند.

جامعه مرتبط با دانش‌آموزان: مسئولین ملی، استانی و شهری با حضور در این نمایشگاه‌ها می‌توانند شاهد توانمندی‌های دانش‌آموزان و نقش آن‌ها در جهاد تبیین باشند که موجب حمایت از برنامه‌های آموزشی و پرورشی در سطح مدارس می‌شود و همچنین حضور نخبگان علمی، اساتید دانشگاهی و کارآفرینان موجب هم‌افزایی محتوایی و تبادل تجربیات شود و دعوت از خانواده‌های شهدا و ایثارگران، جانبازان و رزمندگان دفاع مقدس علاوه بر اینکه باعث افزایش حس افتخار نسبت به ایثارگری‌های خود و عزیزانشان می‌شود، می‌تواند به دانش‌آموزان نیز حس تعلق بیشتری به کشور و انقلاب بدهد و هویت ملی آن‌ها را تقویت کند.

لازم به توضیح است مسئولین شهرستان‌ها با همکاری و هماهنگی با مدیران مدارس نقش اساسی در هماهنگی با مدعوین نمایشگاه‌ها دارند.

انتخاب مکان نمایشگاه

تاکید اصلی برگزاری این نمایشگاه‌ها، مدرسه‌ای بودن آن است. هرجایی از مدرسه، با خلاقیت و ابتکار دانش‌آموزان ظرفیتی است که می‌تواند به یک نمایشگاه یا غرفه زیبا تبدیل شود و محتوای مورد نظر را به نمایش بگذارد.

سالن اجتماعات و یا نمازخانه مدرسه با توجه به فضای بزرگ‌تر می‌تواند میزبان گروه‌های بزرگ‌تری جهت بازدید باشد و امکان برگزاری مراسم افتتاحیه نیز در آن فراهم است. استفاده از راهروهای مدرسه نیز برای ایجاد غرفه‌های مختلف می‌تواند به جلب توجه بیشتر دانش‌آموزان و بازدیدکنندگان کمک کند. اگر مدرسه دارای سالن ورزشی

است، این مکان نیز می‌تواند فضای وسیعی را برای برگزاری نمایشگاه فراهم کند. سالن ورزشی معمولاً امکانات لازم برای تجهیز غرفه‌ها و اجرای برنامه‌ها را دارد.

موضوعات نمایشگاه:

تمرکز اصلی این دوره از نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب بر **جهاد تبیین و روایت پیشرفت انقلاب اسلامی ایران** می‌باشد. در این دوره، موضوعات پیشرفت و دستاوردها به صورت سیر تاریخی و بررسی دیروز، امروز و فردای هر موضوع مورد بررسی قرار می‌گیرند تا نشان‌دهنده تحولات و مسیر پیشرفت‌های انقلاب باشند.

افزون بر این، با توجه به تحولات اخیر منطقه و سوالاتی که در ذهن دانش‌آموزان درباره جبهه مقاومت شکل گرفته است، بخش ویژه این نمایشگاه نیز به تبیین موضوع مقاومت می‌پردازد. در این غرفه موضوعاتی مانند اصول، باورها و منطق مقاومت، اهمیت مقاومت، عرصه‌های مقاومت، آثار مقاومت، عوامل مقاومت بخش، عوامل از بین برنده‌ی مقاومت، زیان‌های ترک مقاومت (سازش)، الگوهای مقاومت و غیره مورد بحث قرار می‌گیرد.

از تغییرات ایجاد شده در این دوره از نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب در حوزه محتوایی می‌توان به تمرکز بر جهاد تبیین و روایت پیشرفت انقلاب اسلامی اشاره کرد که این امر در دوره‌های گذشته بر اساس دو گانه استعمار و استقلال و توصیف دیروز، امروز و فردای انقلاب، طراحی شده بود. این تغییر رویکرد به منظور تاکید بیشتر بر دستاوردهای انقلاب در حوزه‌های مختلف و تبیین اهمیت جبهه مقاومت به وقوع پیوسته‌اند تا دانش‌آموزان نه تنها با تاریخ و اصول انقلاب آشنا شوند، بلکه نقش مهم خود را در انتقال این مفاهیم به دیگران به خوبی ایفا کنند.

نظام محتوایی نمایشگاه مطابق جدول زیر می‌باشد که دارای ۵ عرصه و هر عرصه شامل زیر موضوعاتی می‌باشد. لازم است در نمایشگاه‌ها دانش‌آموزان حداقل سه عرصه را از عرصه‌های معرفی شده انتخاب کرده و در غرفه‌های جداگانه‌ای نسبت به روایت حداقل ۲ موضوع از زیر موضوعات آن عرصه اقدام نمایند. علاوه بر آن برپایی غرفه ویژه مقاومت نیز مورد انتظار می‌باشد. لازم به توضیح است روایت تمام زیر موضوعات یک عرصه که دانش‌آموز انتخاب می‌کند در یک غرفه و به صورت کامل (دیروز، امروز، فردا) رقم می‌خورد و نباید برای موضوعات مختلف یا روایت دیروز و امروز و فردا غرفه‌های جداگانه‌ای برپا شود. (به طور مثال اگر دانش‌آموزی از زیر موضوعات عرصه فرهنگی دو موضوع هنر و سبک زندگی را انتخاب کند باید روایت دیروز، امروز و فردای این دو زیر موضوع را در یک غرفه انجام دهد).

موضوعات	عرصه های اصلی
رتبه علمی، اختراعات، فناوری‌های نوین (انرژی هسته ای، هوافضا، علوم زیستی، هوش مصنوعی، نانو، پزشکی) توسعه آموزشی (پارک های علم و فناوری و...)	علمی و فناوری
انرژی، صنعت و معدن، اشتغال، صادرات، تولید داخلی	اقتصادی
استقلال، حمایت از مستضعفین، استکبار ستیزی، گفتمان امام و رهبری، روابط خارجی، عزت و اقتدار (منطقه‌ای، بین المللی، امنیتی، نظامی)	سیاست و حکومت‌داری
سبک زندگی، زن و خانواده، دین و معنویت، هنر	فرهنگی
عدالت اجتماعی(غذا، آموزشی، بهداشت، آب و برق، سوخت، ارتباطات و...)	اجتماعی
آزادی، مردم سالاری	
اصول، باورها و منطق، اهمیت، عرصه‌های مقاومت، آثار و فواید مقاومت، عوامل موثر در تاثیر مقاومت، زیان و خسارات عدم مقاومت، الگوهای مقاومت در مثال‌های تاریخی، اقدامات دشمن علیه مقاومت، مسئولیت‌های مقاومت	غرفه ویژه مقاومت

وظایف شبکه پشتیبان

کادر اتحادیه استان:

کادر اتحادیه استان به عنوان رابط دبیرخانه استانی وظایف متعددی را بر عهده دارد تا به برگزاری هرچه بهتر نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب کمک کنند. این وظایف شامل پیگیری ثبت‌نام دانش‌آموزان و اطمینان از شرکت شبکه پشتیبان استان در کاردو ملی مدرسه انقلاب و برگزاری کاردوهای شهرستانی است. همچنین، تشکیل جلسات ستاد استانی و پیگیری فرآیند اجرای نمایشگاه‌ها از دیگر مسئولیت‌های این کادر می‌باشد. هماهنگی بازدیدکنندگان ملی و استانی، پیگیری ثبت گزارشات نمایشگاه‌ها در سامانه دانش‌آموزی عقیق و ارزیابی و داوری نمایشگاه‌های برتر استان نیز از جمله وظایف مهم این کادر است.

افزون بر این، کادر اتحادیه استان مسئولیت برگزاری مراسم اختتامیه استانی نمایشگاه را نیز بر عهده دارد. این مراسم به منظور تقدیر و تشویق دانش‌آموزان برتر و نمایش دستاوردهای آنان به جامعه برگزار می‌شود. اجرای دقیق و هماهنگ این وظایف موجب می‌شود که نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب به بهترین شکل ممکن برگزار شده و دانش‌آموزان بتوانند تجربیات و دستاوردهای خود را به نمایش بگذارند.

مسئول شهرستان:

مسئولین شهرستان به عنوان حلقه اول ارتباطی بین دانش‌آموزان و مربیان، نقش کلیدی در برگزاری موفق نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب ایفا می‌کنند. وظایف آنان شامل شرکت در کاردو ملی مدرسه انقلاب و کسب آگاهی کامل از فرآیند برگزاری نمایشگاه، برگزاری جلسات قرارگاه منطقه‌ای با همکاری مربیان و تشکیل ستاد مدرسه انقلاب شهرستان می‌باشد. آنها همچنین باید با مدیران و معاونین پرورشی مدارس ارتباط برقرار کرده و کارگاه‌های توجیهی برای آنان برگزار نمایند تا تمامی ابعاد و مراحل برگزاری نمایشگاه به خوبی تشریح شود.

برگزاری کاردو دانش‌آموزی مدرسه انقلاب شهرستانی و توجیه کامل مسئولین انجمن، هماهنگی با بازدیدکنندگان و مدعوین نمایشگاه‌های مدارس، پیگیری ثبت فعالیت‌ها و گزارشات نمایشگاه‌های مدارس، ارزیابی و داوری مرحله شهرستانی نمایشگاه و در نهایت برگزاری مراسم اختتامیه شهرستانی از دیگر وظایف مهم مسئولین شهرستان است. پیگیری‌های موثر مسئولین شهرستان به بهبود کیفیت و موفقیت بیشتر نمایشگاه‌ها کمک شایانی خواهد کرد.

مسئولیت مربیان:

از آنجا که اجرای نمایشگاه مدرسه انقلاب جنبه پرورشی و تربیتی دارد، نقش مربی در این میان "نقش راهبری" است نه اجرا و ورود مستقیم به برپایی غرفه‌ها؛ بنابراین شایسته است مربیان گرمی از مسیر پایگاه اینترنتی و کانال‌های محتوایی دبیرخانه نسبت به معرفی منابع امین به دانش‌آموزان و تشویق ایشان به مطالعه و استخراج مفاهیم کلیدی منطبق با موضوعات اصلی نمایشگاه اقدام کنند و از ایشان بخواهند با هم‌فکری، محتوای به‌دست‌آمده را با تلفیق شیوه‌های هنری و ایده‌های خلاقانه به محتوایی جذاب تبدیل کنند. توجه به معیارهای تربیتی در فعالیت‌ها و حفاظت و صیانت از حریم دانش‌آموزان، از مأموریت‌های ویژه مربیان گرمی است.

همچنین لازم است در بخش دانش‌آموزان دختر به ملاحظات مانند خودداری از فعالیت‌هایی که با ظرافت‌های دخترانه تناسب ندارد مانند: استفاده از سازه‌های سنگین برای غرفه بندی (اسپیس، داربست و...)، نصب محتوای نمایشگاه در ارتفاع بالا و غیر متعارف توجه نمود.

فرآیند برگزاری نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب

برگزاری هرچه بهتر نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب نیازمند توجه و اجرای دقیق فرآیندهای برنامه‌ریزی شده است. این فرآیندها نه تنها به برنامه‌ریزی بهتر و هماهنگی میان تمامی اعضا کمک می‌کند، بلکه به ایجاد یک ساختار منظم و موثر برای نمایشگاه منجر می‌شود. اهمیت توجه به این فرآیندها بسیار بالاست، زیرا داوری و ارزیابی نمایشگاه‌های مدارس مبتنی بر اجرای کامل و دقیق این موارد صورت می‌گیرد.

لازم به توضیح است تمامی گزارشات مرتبط با هر فرآیند باید در سامانه دانش آموزی عقیق ثبت شود. این امر به پیگیری و ارزیابی دقیق تر کمک می کند و مستندسازی مناسب از تمامی مراحل را فراهم می آورد.

۱- ثبت نام دانش آموزان و درخواست اقلام

با توجه به اهمیت شناسایی مدارس که قصد برپایی نمایشگاه های دانش آموزی مدرسه انقلاب را دارند و ضرورت ارسال به موقع بسته های اقلامی و حمایت محتوایی از طرف شبکه پشتیبان، مسئولین انجمن مدارس فعال باید در بازه زمانی ۵ الی ۲۰ دی ماه نسبت به ثبت نام در سایت **بچه ی عقیق** به آدرس www.aghighshop.ayandehsazan.ir اقدام نمایند.

۲- کار دو ملی مدرسه انقلاب (ویژه شبکه پشتیبان)

نظر به اینکه شبکه پشتیبان وظیفه راهبری برگزاری این نمایشگاه ها را بر عهده دارد، آشنایی آنان با محورهای مختلف نمایشگاه می تواند تأثیر قابل توجهی در ارتقاء کیفیت نمایشگاه های مدرسه ای داشته باشد.

بر این اساس، کار دو ملی مدرسه انقلاب برای معاونین، مدیران مراکز، مسئولین شهرستان و جمعی از مربیان از تاریخ ۱۱ تا ۱۳ دی ماه در شهر تهران برنامه ریزی شده است. این برنامه شامل توجیه فرایند برگزاری نمایشگاه ها و تبیین عرصه های موضوعی نمایشگاه ها خواهد بود.

۳- برگزاری جلسات قرارگاه منطقه ای

قرارگاه محلی است برای تقویت انگیزه و آگاهی در بینش ها و بارش فکری و هماهنگی های تشکیلاتی؛ مهم ترین بخش در آمادگی قرارگاهی مسئله درک دانش آموز نسبت به فضای موجود و اقناع نسبت به موضوع فعالیت و خروج از انفعال است. در این راستا اعضای قرارگاه می توانند با نظارت مربی، شورای فکری و محتوایی تشکیل داده و نسبت به تضارب آرای اعضاء و جمع آوری ایده ها به صورت فعال عمل نمایند.

۴- تشکیل ستاد برپایی نمایشگاه در استان و شهرستان ها

با توجه به نقش حمایتی کادر آموزش و پرورش در سطح اداری و مدرسه ای، تاکید می شود که جلسات ستاد استانی با حضور مدیرکل و معاونین استان و ستاد شهرستانی با حضور مدیران و معاونین آموزش و پرورش شهرستان ها برگزار شده و در خصوص رفع موانع موجود بر سر راه دانش آموزان و برگزاری هر چه بهتر این نمایشگاه ها تبادل نظر صورت گیرد.

همچنین با توجه به همسویی برنامه های مناسبی سایر تشکل ها و به جهت استفاده از نظرات و کمک های آن ها حضور مسئولین تشکل ها در جلسات استانی و شهرستانی موضوعیت دارد.

۵- برگزاری جلسات توجیهی مدیران و معاونین پرورشی مدارس

با در نظر گرفتن مدرسه‌ای بودن نمایشگاه‌ها و اهمیت همکاری مدیران و معاونین پرورشی مدارس، مسئولین اتحادیه شهرستان‌ها می‌بایست جلسات توجیهی با هدف آشنایی با فرایند برپایی نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب و بیان دلایل اهمیت برگزاری این نمایشگاه‌ها، در محل دفتر اتحادیه شهرستان و یا ادارات آموزش و پرورش برگزار نمایند.

لازم به ذکر است که در فرایند برگزاری نمایشگاه، تشکیل ستاد مدرسه‌ای به محوریت مدیر (رئیس ستاد)، معاون پرورشی (معاون ستاد) و اعضای انجمن اسلامی مدرسه ضروری می‌باشد. و بدین منظور، ابلاغی از طرف دبیرخانه و با امضای دبیرکل اتحادیه برای مدیران و معاونین پرورشی مدارس صادر خواهد شد.

۶- کاردو مدرسه انقلاب شهرستانی

با هدف توجیه دانش‌آموزان فعال در هر انجمن اسلامی جهت برپایی نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب تاثیر گذار، کارگاه‌های یک‌روزه‌ای با محوریت اتحادیه شهرستان و حضور مسئولین انجمن و دو نفر از معاونین انجمن اسلامی هر مدرسه برگزار می‌گردد.

در این کارگاه‌ها، دانش‌آموزان ضمن شیوه نامه‌خوانی و تبیین فرایند برگزاری نمایشگاه، می‌بایست با اصول و الزامات جهاد تبیین و روایت‌گری آشنا شوند. برپایی چند غرفه به عنوان نمونه، برگزاری کارگاه‌های مهارت‌افزایی مانند خلاقیت و تولیدات رسانه‌ای، جلسات محتوایی در خصوص موضوعات نمایشگاه، بررسی مجموعه‌های نمایشگاهی مرتبط و بازدید از مجموعه‌های نمایشگاهی و دستاوردهای انقلاب در منطقه محل سکونت، از دیگر برنامه‌های این کاردو است.

لازم به توضیح است زمان برگزاری کاردوهای شهرستانی پس از برگزاری کاردوی ملی مدرسه انقلاب خواهد بود و شیوه نامه برگزاری کاردو متعاقباً ارسال خواهد شد.

۷- تشکیل تیم‌های مدرسه‌ای

گام نخست مسئولین انجمن در مدارس، تشکیل تیم اجرایی نمایشگاه از میان هیئت مرکزی و سایر دانش‌آموزان فعال از تمامی پایه‌های کلاسی است. این گروه باید بر اساس علاقه و مهارت‌های هر یک از اعضا به تیم تولید محتوا و رایوان، تیم اجرایی و تزیینات و تیم رسانه و مستندسازی تقسیم شود.

پیشنهاد دبیرخانه این است که از تجربیات اجرایی اعضای نمایشگاه مدرسه انقلاب سال قبل بهره‌گیری شده و ایده‌های جدید دانش‌آموزان پایه دهم نیز به کار گرفته شود. همچنین با توجه به اینکه مسئول انجمن مدرسه

در سال آینده از بین دانش‌آموزان پایه دهم انتخاب خواهد شد، شناسایی و همکاری با دانش‌آموزان مستعد پایه دهم در برپایی نمایشگاه می‌تواند به فعالیت‌های آینده انجمن مدرسه کمک کند.

تیم تولید محتوا و روایان

در برگزاری نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب بخش محتوایی، اصلی‌ترین بخش نمایشگاه بوده و پایه آن بر مطالعه، تحقیق و روایت نوجوانانه و دقیق استوار است. به منظور انتقال مفاهیم بخش محتوایی، بهره‌مندی از روایانی که به محتوای نمایشگاه مسلط هستند، نقش کلیدی و مهمی ایفا می‌کند. این روایان باید توانایی بیان ساده و روان مفاهیم، مهارت در ارتباط برقرار کردن با هم‌سالان و آشنایی کامل با موضوعات و محتوای نمایشگاه را داشته باشند تا بتوانند اطلاعات را به شکلی جذاب و قابل فهم به بازدیدکنندگان منتقل کرده و به سوالات مخاطبین نیز پاسخ دهد.

با توجه به اینکه برای برپایی نمایشگاه نیاز به حداقل ۴ غرفه می‌باشد، پیشنهاد می‌شود اعضای تیم محتوا و روایان به ۴ گروه تقسیم شوند. بر اساس منابع امین معرفی شده در سایت مدرسه انقلاب، محتوای هر غرفه را پیش از نمایشگاه آماده کرده و بر اساس آن متن روایت هر غرفه را تهیه نمایند.

یکی از نکات مورد تاکید دبیرخانه در فرآیند برگزاری نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب، مطالعه و تحقیق در خصوص دستاوردهای انقلاب اسلامی در منطقه محل سکونت دانش‌آموزان است. این امر به دلیل دسترسی بهتر به منابع محلی و ارتباط نزدیک‌تر با پیشرفت‌های منطقه‌ای اهمیت ویژه‌ای دارد. همچنین، تاکید ویژه بر روایت پیشرفت‌های منطقه‌ای باعث می‌شود که دانش‌آموزان بتوانند تأثیرات ملموس انقلاب را در زندگی روزمره خود بهتر درک و بیان کنند. دانش‌آموزانی که به دستاوردهای انقلاب در منطقه خود پرداخته و به روایت دقیق و کامل این پیشرفت‌ها اقدام کنند، از امتیازات بیشتری در ارزیابی نهایی برخوردار خواهند شد.

تیم اجرایی و تزئینات

تیم اجرایی مسئولیت آماده‌سازی زیرساخت‌ها و تجهیزات برپایی نمایشگاه و جمع‌آوری آن پس از پایان نمایشگاه را بر عهده دارد. این گروه با همکاری تیم محتوایی می‌تواند خلاقیت‌های جدیدی را برای آماده‌سازی غرفه‌ها و طراحی و تزئین نمایشگاه و همچنین ساخت ماکت‌ها به کار ببرد. علاوه بر این، مسئولیت ایجاد ذهنیت و تبلیغات نمایشگاه در مدرسه نیز به عهده این تیم می‌باشد.

باتوجه به تفاوت‌های عمده در فعالیت تیم اجرایی در مدارس دخترانه و پسرانه، هدایت مربی می‌تواند به دستیابی به نقطه مطلوب کمک کند. حمایت کادر مدرسه و هدایت مربی و توجیه مناسب آن‌ها، موجب جلوگیری از خطرات احتمالی خواهد شد.

تیم رسانه و مستندسازی

استفاده از تولیدات رسانه‌ای به جذاب‌تر و آموزنده‌تر شدن نمایشگاه‌ها کمک می‌کند و این امر اهمیت تشکیل تیم رسانه‌ای را بیشتر نمایان می‌سازد. تولید محتوای رسانه‌ای مانند پادکست‌های صوتی، مصاحبه‌ها، رادیو انقلاب، نشریه‌های الکترونیکی، اینفوگرافی‌ها، نماهنگ‌ها، کلیپ‌ها و موشن گرافی‌ها برای تبلیغات قبل از برگزاری و محتوای غرفه‌ها می‌تواند به افزایش کیفیت نمایشگاه مدرسه کمک کند.

تیم رسانه‌ای مسئولیت اصلی مستندسازی روند برگزاری نمایشگاه از اولین مرحله تا پایان آن و همچنین بارگذاری محتوای نمایشگاه در سامانه عقیق را بر عهده دارد. باتوجه به اینکه داوری و انتخاب نمایشگاه‌های برتر شهرستانی و استانی بر اساس محتوای بارگذاری شده در سامانه عقیق انجام می‌شود، توصیه می‌شود از تمامی مراحل برگزاری نمایشگاه از قبیل تشکیل جلسات، تشکیل تیم‌ها و جلسات مطالعاتی، آماده‌سازی نمایشگاه و غرفه‌ها، تولیدات رسانه‌ای استفاده شده در غرفه، نحوه روایت غرفه‌ها و بازدید دانش‌آموزان و مدعوین، گزارشات مکتوب، تصویری و ویدیویی کاملی تهیه و در سامانه بارگذاری گردد.

طی اقدام مشترک دبیرخانه‌های مدرسه انقلاب و رسانش، علاوه بر تولید و انتشار مهارت‌های رسانه‌ای، سلسله جلسات آموزشی، مهارتی و ترفندی جهت ارتقاء مسئولین رسانه انجمن‌ها (رسانش‌یار) تولید و ارائه خواهد شد. این جلسات آموزشی با هدف ارتقاء سطح تولیدات رسانه‌ای نمایشگاه‌ها برگزار می‌شود. مسئولین انجمن‌های اسلامی باید همزمان با تشکیل و ثبت گروه‌ها در سامانه عقیق، مسئول رسانه انجمن اسلامی خود را نیز جهت ارتباط با دبیرخانه رسانش معرفی کنند.

۸- غرفه بندی

جهت ارائه محتوای منظم و منسجم، تقسیم فضا به غرفه‌های مجزا ضروری است. خوب است برای غرفه‌بندی نمایشگاه از ابزارهای مناسبی که کم‌هزینه و هنرمندانه هستند، بهره گرفته شود. به عنوان نمونه، طناب، پارچه، یونولیت و هر وسیله خلاقانه دیگری می‌تواند برای این منظور مورد استفاده قرار گیرد.

انتخاب سیر منظم در چیدمان غرفه‌ها متناسب با محتوا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. فضاسازی و استفاده از ابزارهای اختصاصی برای هر غرفه، به جذابیت آن می‌افزاید. نام‌گذاری خلاقانه و متناسب با محتوای هر غرفه نیز در جذب مخاطبان نقش مهمی دارد.

۹- افتتاحیه نمایشگاه‌ها

با توجه به شلوغی برنامه‌های دهه فجر و مشکل هماهنگی مدعوین برای شرکت در افتتاحیه نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب، امسال نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب از تاریخ ۸ الی ۲۵ بهمن ماه برگزار شود. برگزاری مراسم افتتاحیه برای نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب اهمیت بسیاری دارد. این مراسم به عنوان نقطه شروعی قدرتمند، به ایجاد انگیزه و شور و شوق در میان دانش‌آموزان، معلمان و بازدیدکنندگان کمک می‌کند. افزون بر

این، مراسم افتتاحیه نشان‌دهنده اهمیت و ارزش‌گذاری به تلاش‌های دانش‌آموزان در آماده‌سازی نمایشگاه است و موجب افزایش توجه و مشارکت بیشتر سایر دانش‌آموزان می‌شود.

حضور دانش‌آموزان مدرسه، دعوت از مسئولین شهری، اعضای انجمن اولیا و مربیان مدرسه، نخبگان علمی و دانشگاهی، جانبازان و ایثارگران و خانواده شهدا و همچنین توجه ویژه به سین برنامه دقیق (قرائت قرآن، سرود ملی، روایت غرفه‌ها، پرسش و پاسخ دانش‌آموزان و سخنرانی مدعو) جهت برگزاری افتتاحیه نمایشگاه‌ها توصیه می‌شود.

مسئولین انجمن و تیم اجرایی می‌بایست به نکاتی مانند دعوت‌نامه مدعوین، دعوت‌نامه دانش‌آموزان، تبلیغات و اطلاع‌رسانی برنامه در مدرسه، آماده‌سازی محیط برگزاری مراسم و پذیرایی توجه داشته باشند.

۱۰- برنامه‌های جنبی

توجه به برنامه‌های جذاب و ایده‌های هنری می‌تواند باعث افزایش استقبال از نمایشگاه‌ها شود. همچنین، هم‌زمانی ایام برگزاری نمایشگاه با مناسبات ملی و مذهبی مانند دهه فجر و اعیاد شعبانیه می‌تواند موجب برنامه‌ریزی برای برگزاری برنامه‌های جنبی باشد.

برگزاری نمایش‌های هنری، تشکیل گروه‌های سرود، مسابقات فرهنگی و علمی، پیشنهاد دبیرخانه برای برنامه‌های جنبی نمایشگاه می‌باشد. علاوه بر این، نمایشگاه فرصتی مناسب برای معرفی اتحادیه به دیگر دانش‌آموزان و مدعوین و جذب اعضای جدید است.

با توجه به اهمیت گرمی‌داشت ایام دهه فجر، همکاری اعضای انجمنی با مشارکت سایر تشکلهای دانش‌آموزی برای آماده‌سازی فضای مدرسه و برپایی جشن انقلاب و برنامه‌های متنوع در مدرسه مورد تأکید است.

همان‌طور که پیش‌تر نیز اشاره شد، باتوجه به اهمیت استفاده از تولیدات رسانه‌ای و بهره‌مندی از ظرفیت جشنواره رسانش، نمایشگاه فرصت مناسبی برای فعال کردن رسانه‌های انجمن اسلامی (رسانش‌یار) و تولید محتوای رسانه‌ای فاخر است که این خود به بهبود کیفیت نمایشگاه‌ها کمک شایانی می‌کند.

برگزاری هیئت انصارالمهدی (عج) در حاشیه نمایشگاه مدرسه انقلاب با توجه به هم‌زمانی دهه فجر با مبعث پیامبر و همچنین اعیاد شعبانیه از جمله برنامه‌های اثرگذار در ایام برگزاری نمایشگاه خواهد بود.

۱۱- ارزیابی و داوری

ارزیابی نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب در سال جاری طبق شاخصه‌های جدول زیر و فرآیند محور و بر پایه ثبت گزارش مرحله به مرحله در سامانه عقیق و مجموع نظرسنجی‌ها خواهد بود.

مراحل ثبت گزارش دانش‌آموز در سامانه عقیق به شرح زیر صورت می‌گیرد:

- ثبت‌نام در عقیق شاپ
- تشکیل گروه
- آماده‌سازی نمایشگاه

- افتتاحیه

- برپایی نمایشگاه و بازدیدها

همچنین در رابطه با نظرسنجی پرسلایینی از طرف دبیرخانه در اختیار مسئول انجمن اسلامی مدرسه قرار خواهد گرفت و این پرسلاین باید توسط مدیر مدرسه، دانش آموزان بازدیدکننده و شبکه پشتیبان اتحادیه تکمیل گردد. لازم به ذکر است یکی از معیارهای ارزیابی تعداد مشارکت کنندگان در نظرسنجی در نسبت با تعداد دانش آموزان مدرسه می باشد.

شاخصه های ارزیابی (با استفاده از ثبت مرحله به مرحله در عقیق و تکمیل نظرسنجی):

بخش	شاخص
خلاقیت و نوآوری (نسبت به کلیت نمایشگاه)	خلاقیت و نوآوری در طراحی و ساختار نمایشگاه بسته به ابعاد مکان
	استفاده از ابزارهای سمعی و بصری و ابزارهای ارتباطی در نمایشگاه
	زیبایی بصری نمایشگاه
	خلاقیت و نوآوری در طراحی چیدمان فضای خارج نمایشگاه
	تقسیم بندی مناسب فضای هر غرفه
	استفاده از فرهنگ بومی در چیدمان غرفه ها
	استفاده از قالب های هنری و جذاب (نمایش، نقالی و ...)
تشکیل گروه ها و امور تشکیلاتی	شرکت در جلسات قرارگاهی
	فعالیت اعضای هیئت مرکزی و عموم اعضای انجمن اسلامی
	استفاده از ظرفیت سایر تشکل ها
	تشکیل گروه های ۳ گانه مدرسه انقلاب (تولید محتوا و رایوان، تیم اجرایی و تزئینات و تیم رسانه و مستندسازی)
فعالیت گروه رسانه	تبلیغات و اطلاع رسانی (راهکارهای جذب مخاطبین اعم از دانش آموزان، معلمین، والدین و عموم مردم
	گزارش کار و مستند سازی برنامه ها و ساخت کلیپ نمایشگاه، پاورپوینت، عکس و ...
	انتشار در سکوه های انشاری شهری و انجمن اسلامی
فعالیت گروه اجرایی	تامین ملزومات مناسب برای برپایی نمایشگاه
	فضا سازی مناسب نمایشگاه
	آماده سازی زیر ساخت های برپایی نمایشگاه
بازدید کنندگان	بازدید دانش آموزان و والدین مدرسه از نمایشگاه
	بازدید مسئولین و موثرین شهری از نمایشگاه

۱۲- برگزاری اختتامیه شهرستانی و استانی

برگزاری مراسم اختتامیه شهری برای نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب، فرصتی بی‌نظیر برای تقدیر و تشویق دانش‌آموزان برتر و نمایش دستاوردهای آنان به جامعه فراهم می‌کند. این مراسم نه تنها به ارائه دستاوردهای نمایشگاه‌های مدارس مختلف در یک بستر مشترک کمک می‌کند، بلکه موجب تقویت همبستگی و همکاری میان مدارس و ایجاد انگیزه بیشتر در دانش‌آموزان می‌شود. در این مراسم، که پس از داوری و انتخاب نمایشگاه‌های برتر برگزار می‌شود، دانش‌آموزان نمایشگاه برتر به عنوان نمایندگان تلاش‌ها و زحمات کلیه دانش‌آموزان دخیل در نمایشگاه‌های مدارس معرفی می‌شوند و مورد تقدیر قرار می‌گیرند. برگزاری اختتامیه نه تنها احساس افتخار و موفقیت را در میان دانش‌آموزان افزایش می‌دهد، بلکه آنان را برای مشارکت فعال‌تر در سایر برنامه‌های اتحادیه نیز ترغیب می‌کند.

همچنین برگزاری مراسم اختتامیه استانی با حضور دست‌اندرکاران برپایی هرچه بهتر نمایشگاه‌ها در سطح مدارس استان، نمایندگان نمایشگاه‌های برتر شهری و مسئولین شهری و استانی برگزار خواهد شد. ضمناً برگزاری نمایشگاه مدرسه انقلاب استانی با حضور غرفه‌های برتر نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب استانی همزمان با این برنامه مورد انتظار است که شیوه‌نامه آن متعاقباً ارسال خواهد شد.

لازم به ذکر است به منظور تکریم دانش‌آموزان، تعداد مشخصی هدیه از طرف دبیرخانه برای رتبه‌های برتر هر شهرستان و استان ارسال خواهد شد.

آدرس سایت نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب

به منظور بهبود فرآیند برگزاری نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب و دسترسی به منابع معتبر و امین، سایت رسمی نمایشگاه مدرسه انقلاب به آدرس <https://madreseenghelab.com/> راه‌اندازی شده است. مربیان محترم می‌توانند جهت آشنایی با محتوای نمایشگاه و همچنین معرفی منابع موجود برای مطالعه و پژوهش دانش‌آموزان به این سایت مراجعه نمایند.

با توجه به نیازهای دانش‌آموزان، این سایت به صورت مستمر بروزرسانی خواهد شد و کلیه محتوای مورد نیاز آن‌ها در دسترس قرار خواهد گرفت. این بروز رسانی‌ها شامل مطالب ایده‌های نمایشگاهی، محتوای معتبر، محتوای آموزشی و مهارتی، اخبار و اطلاعیه‌های رسمی و سایر موضوعات مرتبط با نمایشگاه خواهد بود.

جهت دسترسی به کانال‌های دبیرخانه مدرسه انقلاب در پیام‌رسان‌ها، می‌توانید به بخش لینک شبکه‌های اجتماعی موجود در سایت مراجعه کنید.

جدول زمان بندی برگزاری نمایشگاه‌های دانش آموزی مدرسه انقلاب

عنوان فعالیت	زمان بندی
جلسه توجیهی دبیرخانه با مسئولین استان‌ها	هفته آخر آذرماه
جلسه آنلاین دبیرخانه با شبکه پشتیبان	هفته آخر آذرماه
جلسه آنلاین دبیرخانه با اعضای قرارگاه ملی	هفته آخر آذرماه
اطلاع‌رسانی به مسئولین انجمن اسلامی توسط استان‌ها	آذر و دی ماه
رونمایی از پوستر و هویت بصری سیزدهمین دوره نمایشگاه‌های مدرسه انقلاب	۱ - ۵ دی ماه
شروع توزیع محتوا در سایت و کانال‌های دبیرخانه	۵ دی ماه
برگزاری کاردو ملی مربیان و مسئولین شهرستان‌ها	۱۱ تا ۱۴ دی ماه
شروع عملیات در سطح قرارگاهی و برگزاری کاردو های شهرستانی	۱۵ تا ۳۰ دی ماه
ثبت نام انجمن‌های متقاضی (عقیق شاپ)	از ۵ تا ۲۰ دی ماه
جلسه هماهنگی برگزاری مدرسه انقلاب توسط مسئول انجمن‌های اسلامی با مدیر و معاون پرورشی مدرسه	از ۲۰ دی ماه
تعیین عناوین غرفه‌ها، مسئول هر غرفه و آغاز مطالعه دانش‌آموزان درباره موضوع غرفه و شروع تولید محتوا	بعد از جلسه توجیهی (کاردو) تا ۸ بهمن ماه
تحویل بسته‌ی اقلام مدارس	۲۹ دی تا ۴ بهمن ماه
تبلیغات نمایشگاه و ایجاد پیش ذهنیت	۱ بهمن تا ۸ بهمن ماه
افتتاحیه نمایشگاه‌ها	۸ بهمن ماه
مدت فعالیت نمایشگاه	از ۸ تا ۲۵ بهمن
ثبت فعالیت نمایشگاه‌ها در سامانه عقیق	از ۱۵ دی تا ۵ اسفند
داوری بخش شهرستانی و اعلام رتبه برتر به استان	حداکثر تا ۵ اسفند
داوری بخش استانی و اعلام رتبه برتر به دبیرخانه	حداکثر تا ۱۱ اسفند
اختتامیه مدرسه انقلاب	اسفند تا اردیبهشت