

محور: اجتماعی

موضوع: تولید ملی

سطح:

ایده‌های اجرا: تهیه پوستر، میز گفتگو، نمودارهای تبیینی (پادکست، نشریه، تاریخ شمار(شبییه روزنامه دیواری بر اساس زمان)، اینفوگرافی، موشن گرافی) نماکو(تلفیق تئاتر خیابانی و داستان کوتاه)

توصیف موضوع:

تولید ملی به معنای تولید کالاها و خدمات در داخل یک کشور است و از جمله دلایل اهمیت آن می‌توان به تقویت اقتصاد ملی، ایجاد اشتغال، کاهش وابستگی به واردات، حفظ و توسعه منابع داخلی، افزایش کیفیت و تنوع کالاها، تقویت هویت ملی و پایداری اقتصادی اشاره کرد. به طور کلی، تولید ملی نه تنها به رشد اقتصادی کشورها کمک می‌کند، بلکه تأثیرات مثبت اجتماعی و فرهنگی نیز دارد و به ایجاد یک جامعه پایدار و مقاوم کمک می‌کند. کشوری که مولد باشد هم خود دارای نشاط و پویایی فراوان است و هم اشتیاق دیگر کشورها برای بهره بردن از تولیدات مرغوب آن‌ها افزایش می‌یابد. در این میان برای حمایت از افزایش تولید ملی وظیفه مردم حمایت تمام قد و تعصب نسبت به کالای وطنی است. وظیفه تولیدکنندگان افزایش روزافزون کیفیت و روزآمدی کالاهاست. در نهایت وظیفه دولت هم ارائه راهکارها و بسترهای مناسب برای تامین مالی، امنیتی و در نهایت تسهیل‌گری در دریافت مجوزها برای تولیدکنندگان است.

تاریخچه موضوع:

نه تنها تولید ملی بلکه تمام ساختار اقتصادی یک کشور با تغییر سیاست‌ها و در برخی موارد حکومت‌ها دچار تحول می‌شود. ایران باستان مرکز کشاورزی و صنایع دستی روزگار پیش از اسلام بوده است. با ورود اسلام به ایران و تأثیر قابل توجه فرهنگ اسلامی بر مردم ایران، نه تنها تولید متوقف نشد بلکه با مشوق‌های مختلف، بر ذهن مردم تأثیر مثبت گذاشت. در کنار بازار قدیمی تبریز که بر اساس شواهد موجود قدمت آن به یک هزاره پیش برمی‌گردد، بزرگترین بازارها در عصر صفویه در شیراز و اصفهان و کرمان مراکز مهم دادوستد تولیدات ایرانی بوده است. همزمان با انقلاب صنعتی در اروپا و آمریکا که افزایش سرعت تولید در ینگه دنیا را به همراه داشت، در ایران سلسله‌های زندیه و قاجاریه حکومت می‌کردند که متأسفانه توانایی به روز کردن صنعت تولید را نداشتند. پس از آنها نیز حکومت دست‌نشانده پهلوی بر سر کار آمد و اراده‌ای از خود در جهت حفظ و گسترش منافع ملی به طور عمومی و تولید ملی به شکل خاص نداشت. با پیروزی انقلاب اسلامی، با وجود جنگ تحمیلی و پس از آن تحریم‌های گسترده و عدم ارتباط آزاد با کشورهای با سابقه در عرصه تولیدات نوین، اهمیت تولید ملی بیش از هر زمان برای کشور افزایش یافت. اکنون و در میانه پنجمین دهه از عمر انقلاب، صنعت تولید در کشور از کالاها و خدمات راهبردی گرفته تا کالاهای خرد رونق گرفته و نیازمند حمایت همه جانبه مردم و دولت است تا به اوج شکوفایی برسد.



سرفصل‌های قابل بحث:

فریضه دانستن استفاده از تولیدات داخلی، تبدیل «استفاده از تولیدات داخلی» به یک فرهنگ، پرهیز از فرهنگ غلط مصرف مصنوعات خارجی، پرهیز از تفاخر غلط ترجیح دادن مارک‌های خارجی به ایرانی، پرهیز از اسراف

منابع امین:

وبگاه:

۱. وظیفه مردم و مسئولان در تقویت تولید ملی

<https://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=29328>

۲. فیش‌های حمایت از تولید ملی

<https://farsi.khamenei.ir/newspart-index?tid=1252>

۳. نقش مردم و تولیدکنندگان در حمایت از کالای ایرانی چیست؟

<https://www.mehrnews.com/news/4256224>

کتاب:

۱. حمایت از کالای ایرانی نوشته محمدجواد توکلی

۲. بررسی فقهی اقتصادی حمایت از کالای ایرانی اثر احمدعلی یوسفی

صفحه‌های مجازی:

برنامه‌های تولیدی:

۱. «کالای ایرانی» "شنبه الی جمعه" از ساعت ۱۲:۱۵ به مدت ۴۵ دقیقه از رادیو اقتصاد

۲. «میدون» تولید شبکه سوم سیما

