

محور: اجتماعی

موضوع: صادرات

سطح:

ایده‌های اجرا: تهیه پوستر، میز گفتگو، نمودارهای تبیینی

(پادکست، نشریه، تاریخ شمار(شبهه روزنامه دیواری بر اساس زمان)، اینفوگرافی، موشن گرافی) نماکو(تلفیق تئاتر خیابانی و داستان کوتاه)

توصیف موضوع: صادرات نقش بسیار مهمی در اقتصاد کشورها ایفا می‌کند و مزایای زیادی به همراه دارد. به طور خلاصه، صادرات در افزایش تولید، ایجاد اشتغال، ارزآوری بالا، کاهش کسری تجاری برای عموم مردم و کل کشور نقش موثری دارد. همچنین در دایره کوچکتر برای خود صادرکننده هم منافع خوبی از جمله تشویق به نوآوری و رقابت با دیگران و تقویت روابط تجاری در کنار تبادل فرهنگی به همراه دارد. اگر مشکلات صادرات یک کشور برطرف شود، با دستیابی به بازار بزرگتر می‌توان رفاه مردم جامعه را نیز افزایش داد. البته خود صادرات باید در یک برنامه مشخص و در هم‌افزایی با دیگر مسائل جاری در کشور، همانند گسترش عدالت اقتصادی و بهره‌مندی تمام مردم از انواع نعمت‌های خدادادی و محصولات تولیدی ایرانی باشد. حتما مسیر افزایش صادرات از جاده بهبود کیفیت می‌گذرد و بدون آن موفقیت چندانی در عرصه صادرات نمی‌توان تصور کرد. ایران ما با رشد چشمگیر صادرات در بعد از انقلاب اسلامی مسیر دشواری را آغاز کرده است که متأسفانه یکی از بزرگترین مشکلات حال حاضر ما چه در حوزه محصولات نفتی و چه غیرنفتی، خام‌فروشی است. بهترین راه برای رفع این مشکل برقراری پیوند بین صادرکنندگان انواع مواد اعم از معدنی و غیر آن با شرکت‌های دانش‌بنیان است.

تاریخچه موضوع: در دوران قبل از انقلاب صادرات ایران متمرکز بر نفت بود و به شکل خام روزانه در حدود ۶ میلیون بشکه نفت تنها به دو یا سه کشور نفت صادر می‌شد. همچنین عدم توسعه صنعتی عمده مانع دیگر بر سر راه صادرات در ایران بود. پس از انقلاب رویکرد ایران تغییر کرد و تلاش‌هایی برای کاهش وابستگی به نفت و توسعه صادرات غیرنفتی صورت گرفت. هرچند جنگ تحمیلی باعث رکود اقتصادی و کاهش صادرات شد اما پس از پایان جنگ، تلاش‌های بیشتری برای توسعه صنایع داخلی و افزایش صادرات غیرنفتی انجام شد. در سال‌های اخیر، تنوع محصولات صادراتی ایران افزایش پیدا کرده و علاوه بر فرش و خشکبار، محصولاتی مثل محصولات پتروشیمی، فولاد، مواد معدنی و محصولات صنعتی هم به فهرست محصولات صادراتی اضافه شده‌اند. هر چند تحریم‌های ظالمانه آمریکا و مجبور کردن دیگر کشورها به قطع روابط اقتصادی با ایران تاثیر زیادی بر صادرات ایران داشته است ولی در داخل هم با توسعه زیرساخت‌های صادراتی مثل بنادر، گمرکات و مراکز لجستیک تلاشهایی برای بهبود صادرات صورت گرفته است. همچنین فعالیت دیپلماسی در جهت رفع تحریم‌ها در ابتدا و تغییر این سیاست به خنثی‌سازی آنها در ادامه کمک دولتهای جمهوری اسلامی برای افزایش صادرات بوده است. برای رسیدن به نقطه مطلوب در عرصه صادرات هنوز فاصله داریم و باید پیش برویم.

سرفصل‌های قابل بحث: افزایش صادرات غیرنفتی، گفتگوهای بین‌المللی و یافتن بازارهای مطمئن برای صادرکنندگان، پرهیز شدید از خام‌فروشی(چه در صادرات نفتی و چه غیرنفتی)، توجه به صنایع مغفول مانند سنگ گوهر، توجه به صنایع دانش‌بنیان و...

منابع امین:

وبگاه:

۱. فیش‌های مربوط به صادرات

<https://farsi.khamenei.ir/tag-content?id=۱۳۳۲>

۲. صادرات و تولید ملی ایران در ۴۰ سال اخیر ۸ برابر شده است

[/https://kayhan.ir/fa/news/۱۵۴۳۳۸](https://kayhan.ir/fa/news/۱۵۴۳۳۸)

۳. ۲ دلیل رشد چشمگیر صادرات ایران

[/https://snn.ir/fa/news/۹۷۳۶۹۴](https://snn.ir/fa/news/۹۷۳۶۹۴)

۴. صادرات غیرنفتی پس از انقلاب ۸۶ برابر شد

[/https://www.mehrnews.com/news/۴۵۲۵۳۹۱](https://www.mehrnews.com/news/۴۵۲۵۳۹۱)

۵. مقایسه صادرات غیرنفتی؛ پیش و پس از انقلاب اسلامی

[/https://www.irna.ir/news/۸۳۱۹۵۵۵۲](https://www.irna.ir/news/۸۳۱۹۵۵۵۲)

۶. صادرات غیرنفتی پس از ۴ دهه و لاف‌های پهلوی

[/https://www.tasnimnews.com/fa/news/۱۴۰۲/۰۵/۰۹/۲۹۳۳۹۲۲](https://www.tasnimnews.com/fa/news/۱۴۰۲/۰۵/۰۹/۲۹۳۳۹۲۲)

۷. صادرات حداکثری، راهبرد اقتصاد قوی / ۷ کشور مقصد ۸۲ درصد از کالاهای ایرانی

[/https://www.isna.ir/news/۱۴۰۳۰۷۲۸۲۱۶۴۱](https://www.isna.ir/news/۱۴۰۳۰۷۲۸۲۱۶۴۱)

۸. ثبت بالاترین ارزش صادرات غیرنفتی ایران در سال‌های پس از انقلاب در کارنامه دولت سیزدهم

[/https://www.irna.ir/news/۸۴۷۰۷۳۹۵](https://www.irna.ir/news/۸۴۷۰۷۳۹۵)

کتاب:

صفحه‌های مجازی:

برنامه‌های تولیدی: