

محور: اقتصادی

موضوع: اقتصاد مقاومتی

سطح:

ایده‌های اجرا: تهیه پوستر، میز گفتگو، نمودارهای تبیینی

(پادکست، نشریه، تاریخ شمار(شبهه روزنامه دیواری بر اساس زمان)، اینفوگرافی، موشن گرافی) نماکو(تلفیق تئاتر خیابانی و داستان کوتاه)

توصیف موضوع: اقتصاد مقاومتی یک الگوی اقتصادی است که هدف آن کاهش وابستگی به خارج و تقویت تولید داخلی است. این الگو بر پایه چند اصل کلیدی استوار است: ۱. تکیه بر توان داخلی: اولویت دادن به تولیدات داخلی، استفاده از ظرفیت‌های بومی و تکیه بر نیروی کار و دانش داخلی. ۲. مردمی کردن اقتصاد: مشارکت دادن مردم در فعالیت‌های اقتصادی، ایجاد فرصت‌های شغلی و توزیع عادلانه ثروت. ۳. دانش‌بنیان بودن: استفاده از فناوری‌های نوین و تحقیقات علمی در تولید و خدمات. ۴. عدالت محوری: کاهش فاصله طبقاتی، مبارزه با فساد و ایجاد فرصت‌های برابر برای همه. ۵. مقابله با تحریم‌ها: کاهش تاثیر تحریم‌های خارجی از طریق تنوع‌بخشی به اقتصاد و ایجاد بازارهای جایگزین. ۶. صرفه‌جویی و پرهیز از اسراف: مدیریت صحیح منابع و جلوگیری از هدر رفتن آن‌ها. به طور خلاصه می‌توان گفت اقتصاد مقاومتی، یک اقتصاد پویا، خودکفا، دانش‌بنیان و عدالت‌محور است که هدف آن حفظ استقلال اقتصادی کشور و بهبود رفاه مردم است. این الگو بر پایه توانایی‌های داخلی استوار است و تلاش می‌کند تا اثرات منفی تحریم‌ها را کاهش دهد.

تاریخچه موضوع: تاریخچه اقتصاد مقاومتی در ایران به طور رسمی به سال‌های اخیر و مشخصاً پس از تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران برمی‌گردد، اما ریشه‌های آن را می‌توان در دهه‌های گذشته و به‌خصوص در دوران جنگ تحمیلی یافت. در دهه ۶۰ به دلیل شرایط جنگ و تحریم‌های اعمال شده، ایران مجبور به اتخاذ سیاست‌های خودکفایی در برخی زمینه‌ها شد. این دوره را می‌توان به عنوان اولین تجربه جدی ایران در زمینه تلاش برای کاهش وابستگی به خارج در نظر گرفت. طی دو دهه بعدی، تمرکز بیشتر بر توسعه اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی بود. هرچند در این دوره هم توجه به تولید داخلی وجود داشت، اما رویکرد اصلی بر باز کردن اقتصاد و تعامل با جهان بود. اما در دهه ۹۰ با آغاز تحریم‌های گسترده بین‌المللی علیه ایران، مفهوم "اقتصاد مقاومتی" به عنوان یک راهکار اساسی برای مقابله با فشارهای اقتصادی مطرح شد. در این دوره، تأکید بیشتری بر تولید داخلی، کاهش وابستگی به نفت، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و مردمی‌سازی اقتصاد قرار گرفت. «اقتصاد مقاومتی» در ایران، یک الگوی اقتصادی کاملاً بومی و متناسب با شرایط خاص کشور است. هرچند این الگو شباهت‌هایی با سیاست‌های اقتصادی تجربه شده در دنیا دارد، اما ویژگی‌های خاص خود را دارد و هدف آن، نه کپی‌برداری از الگوهای خارجی، بلکه ایجاد یک اقتصاد پایدار و مقاوم در برابر فشارهای خارجی است.

سرفصل‌های قابل بحث: فریضه دانستن استفاده از تولیدات داخلی، تبدیل «استفاده از تولیدات داخلی» به یک فرهنگ، پرهیز از اسراف، پرهیز از مصرف‌گرایی، خنثی‌سازی تحریم، عدالت محوری و...

منابع امین:

وبگاه:

۱. ابلاغ سیاست‌های کلی «اقتصاد مقاومتی»

<http://farsi.khamenei.ir/news-content?id=۲۵۳۷۰>

۲. فیش‌های اقتصاد مقاومتی

<https://farsi.khamenei.ir/newspart-index?tid=۱۹۳۲>

۳. اقتصاد مقاومتی؛ اقتصاد دفاعی یا ترمیمی؟ - دیگران

<https://farsi.khamenei.ir/others-note?id=۲۰۵۵۱>

۴. بررسی راهبردهای مقاومتی در اقتصاد ایران - دیگران

<https://farsi.khamenei.ir/others-dialog?id=۱۹۳۹۵>

۵. راهبردها و راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی چیست؟

<https://basirat.ir/fa/news/۲۹۲۹۷۳>

کتاب:

۱. مبانی اقتصاد مقاومتی از نگاه رهبری اثر سید محمد جواد قربی

۲. اقتصاد مقاومتی درآمدی بر مبانی، سیاست‌ها و برنامه عمل اثر حجت‌الله عبدالملکی

صفحه‌های مجازی:

برنامه‌های تولیدی:

از اقتصاد مقاومتی تا مقاومت در میدان

<https://www.aparat.com/v/lfuav۹y>